DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

INTISARI vi

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Penelitian 2

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 9

D. Manfaat Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

A. Landasan Teori 11

1. Definisi dan Konsep Tanggung Jawab Sosial 11

2. Leverage 15

3.Kepemilikan Saham Publik 16

4. Pengungkapan Media 17

5. Dewan Komisaris 18

6. Umur Perusahaan 19

7. Teori Stakeholder 19

8. Teori Agensi 23

9. Teori Legitimasi 24

11. Teori Kontrak Sosial 24

11. Teori Persinyalan 24

B. Hipotesis 25

C. Model Penelitian 39

BAB III METODE PENELITIAN 40

A. Subyek Penelitian 40

B. Teknik Pengambilan Sampel 41

C. Jenis Data 41

D. Teknik Pengumpulan Data 41

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian 42

F. Uji Kualitas Instrument 46

G. Uji hipotesis dan Analisa Data 49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52

A. Gambaran Umun Obyek Penelitian 52

B. Uji Kualitas Instrumen 54

C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) 65

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN 79

A. Simpulan 79

B. Saran 80

C. Keterbatasan Penelitian 81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN