INTISARI

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, kepemilikan saham publik, pengungkapan media, dewan komisaris, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2015.

Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2015. Dari populasi sebanyak 320 perusahaan manufaktur diperoleh 40 perusahaan manufaktur sebagai sampel dengan periode pengamatan selama 4 tahun (2012-2015). Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hipotesis kepemilikan saham public dan pengungkapan media berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, dan leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan dewan komisaris, umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : Leverage, Kepemilikan saham publik, Pengungkapan media, Dewan komisaris, Umur perusahaan.