

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN CITRA
PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Studi pada Penumpang Pesawat Maskapai Lion Air di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, TRUST AND CORPORATE IMAGE
COMPANY ON BRAND LOYALTY WITH CUSTOMER
SATISFACTION AS A MEDIATION VARIABLE***
(Study on Airplane Passenger Lion Air in Yogyakarta)

Diajukan oleh


RIDWAN ARIF SUJOKO


20140410007


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Desember 2017

Yang terdiri dari

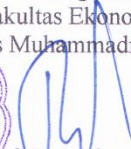

Hasnah Rimiati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NPK. 19731218199904 143 068