

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN CITRA
PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Penumpang Pesawat Maskapai Lion Air di Yogyakarta)

*THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, TRUST AND CORPORATE IMAGE
COMPANY ON BRAND LOYALTY WITH CUSTOMER
SATISFACTION AS A MEDIATION VARIABLE
(Study on Airplane Passenger Lion Air in Yogyakarta)*



Oleh

RIDWAN ARIF SUJOKO

20140410007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017