

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris tentang kepemilikan saham publik, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan ukuran komite audit masing-masing berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan sampel sebanyak 90 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* selama tahun 2013-2015 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepemilikan saham publik berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
5. Ukuran komite audit berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

B. Saran

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen yang terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, seperti tipe industri, *leverage*, dan lain-lain.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah sampel penelitian dengan periode yang lebih lama.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan yang memiliki jenis industri yang sama.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Periode penelitian relatif pendek, yaitu hanya 3 tahun sehingga tidak bisa memaksimalkan pengamatan.
2. Peneliti hanya menggunakan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* sebagai objek penelitian.
3. Penelitian ini menggunakan *corporate governance* dan karakteristik perusahaan yang mempengaruhi hanya kepemilikan saham publik, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan ukuran komite audit.

D. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Sosial

Bidang sosial merupakan hal yang erat kaitannya dengan program-program CSR perusahaan, dilihat bahwa masyarakat dianggap

sebagai subjek yang paling dekat dengan dampak yang dihasilkan oleh aktivitas perusahaan. Implikasi sosial melalui pemberdayaan masyarakat, dengan cara perusahaan memberikan bantuan untuk bencana alam yang ada disekitar perusahaan.

2. Implikasi Ekonomi

Selain memberikan dampak sosial bagi masyarakat, program CSR juga diharapkan mampu untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan ekonomi kehidupan mereka, seperti membuka lapangan kerja untuk masyarakat yang ada disekitar perusahaan.

3. Implikasi Lingkungan

Implikasi terhadap lingkungan diharapkan perusahaan mampu memberikan upaya optimalnya dalam memenuhi tanggung jawabnya terhadap lingkungan. Program CSR yang dijalankan perusahaan juga harus mampu memberikan solusi sehingga lingkungan bisa merasakan dampak positif dari program-program CSR. Masyarakat dapat meningkatkan kepedulian untuk pengelolaan lingkungan, menggali potensi kreatifitas masyarakat dan memberdayakan secara positif.