

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGAKSES DI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO
SYARIAH DAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO KONVENSIONAL**
(Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Wates, Kulon Progo)



SKRIPSI

Oleh:

Siti Nur Hidayah
NPM: 20130730322

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**