

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- , 1999. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Barnes, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Depdikbud. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadinoto, Soetanto. 2005. *Kunci Sukses Kredit Mikro*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hafidudin, Didin, dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Impress.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketiing in Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- , 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- , 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- , 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Mowen, Jhon, dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, Muhammad. 2000. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Muhamad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Murcitaningrum, Suraya. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: Ta'lim Press.
- Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rianto, Nur. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi Edisi 10*. Klaten: Indeks Gramedia.
- Ruslan, Rosadi. 2005. *Management Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shaleh, Abdul Rachman, dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitio, Arifin, dan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekamto, Soerjono. 2001. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitiann Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- , 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Swastha, Basu, dan H. Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mundur Maju.

Jurnal

- Akbar, Muhammad Muzahid dan Noorjahan Parvez. 2009. "Impact Of service, qualit, trust and customer satisfaction on customer loyalty". *ABAC Vol. 29, No. 1*.
- Astuti, Tri. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus di BRI Cabang Sleman)". *Jurnal Nominal, Volume 2 Nomor 1*, hal. 195.
- Cahyani, Asih F., Saryadi dan Sendhang Nurseto. 2013. "Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang". *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>, hal. 7.
- Fajri, Detha A., Zainul Arifin dan Wilopo. 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 6 No 2*, hal. 8.
- Kuratul A, Yenny, dan Wadhan. 2016. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah pada BPRS Bhakti Sumekar

- Kantor Cabang Pamekasan”. *Iqtishadia, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, P-ISSN: 2354-7057; E-ISSN: 2442-3076, Vol. 3 No. 2, hal. 288.
- Maski, Ghozali. 2010. “Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang”. *Journal of Indonesian Applied Economics*, Vol. 4 No. 1, hal. 56.
- Murdiana, Elfa. 2016. “Menggagas Payung Hukum Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Sebagai Koperasi Syariah Dalam Bingkai Ius Constituendum”. *Jurnal Penelitian*, Vol. 10, No. 2, hal. 274.
- Pertiwi, Dita. 2012. “Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di kota Kisaran”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 1, hal. 68.
- Ranto, Monang. 2013. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina)”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No. 3*, hal. 202.
- Rouf, Abdul. 2011. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang”. Skripsi Fakultas Syariah.
- Setyawan, Yohana N, dan Edwin Japarianto. 2014. “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya”. *Jurnal manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*, hal 6.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, dan Ari Setiawan. 2012. “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”. *Jurnal Muqtasid Volume 3, Nomor 2*, hal. 296.
- Qomariah, Nurul. 2011. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember)”. *JEAM Vol 10 No. 1*, hal. 41.
- Yuliati. 2017. “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur”. *Jurnal Manajemen Vol 7, No 1*, hal. 27.

Website

- LKjIP (Laporan Kinerja Instansi Pemerintah) DINKOP UMKM Kulon Progo. <http://LKjIP2015.pdf>. Diakses tanggal 10 Agustus 2017.

Peraturan Menteri Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015 tentang pelaksanaan kegiatan usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS). <http://PERMEN-permen-kukm-nomor-16-tahun-2015-tentang-pelaksanaan-kegiatan-uspps-oleh-koperasi.pdf>. Diakses tanggal 18 Mei 2017.

Peraturan Menteri Nomor 15/Per/M.KUKM/IX/2015 tentang Koperasi Simpan Pinjam (KSP). <http://PERMEN-permen-kukm-nomor-15-tahun-2015-tentang-usp-oleh-koperasi.pdf>. Diakses tanggal 18 Mei 2017.

UU No. 1 tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro. <http://UU-no-1-th-2013-ttg-Lembaga-Keuangan-Mikro.pdf>. Diakses tanggal 31 Mei 2017.

UU No. 17 tahun 2012 tentang Perkoperasian. http://UU_17_2012.pdf. Diakses tanggal 31 Mei 2017.

www.ojk.go.id. Diakses tanggal 21 April 2017.

<http://kementeriankoperasi.com/koperasi-simpan-pinjam/>. Diakses tanggal 18 Mei 2017.

<http://www.depkop.go.id>. Diakses tanggal 18 Mei 2017.

<http://www.kulonprogokab.go.id>. Diakses tanggal 10 Agustus 2017.

<http://m.republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/16/05/27/o7tyg77-bmt-di-yogya-diminta-kembali-biaya-mikro>. Diakses tanggal 10 Agustus 2017.

<http://m.antarayogya.com/berita/345978/kulon-progo-gagal-mencapai-target-pertumbuhan-ekonomi>. Diakses tanggal 10 Agustus 2017.

www.kependudukan.jogjaprov.go.id. Diakses tanggal 2 September 2017