

DAFTAR PUSTAKA:

- Abdilah, Ubed (2002). *Politik Identitas Etnis (Pergulatan Tanda Tanpa Identitas)*. Magelang: Yayasan Indoenesiatera.
- Al-Masri, Nasy'at (1987). *Senyum-Senyum Rasulullah*, terj. Abu Abdillah. Jakarta: Gema Insani.
- Berger, Arthur Asa (2000). *Media Analysis Technique*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- (2003). *Media and Society: A Critical Perspective*. California: Rowman & Littlefield.
- Blair, Thomas E. (2007). *A glossary of terms in gender and sexuality*. Thailand: The Southeast Asian Consortium on Gender, Sexuality and Health.
- Budiman, Arief (2006). *Kebebasan, Negara, Perkembangan Kumpulan Tulisan 1965-2005*. Jakarta: Pusat Alvabet dan Freedom Institute.
- Bungin, Burhan (2001). *Erotika Media Massa*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Burton, Graeme (2008). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darwin, Muhadjir dan Tukiran (2001). *Menggugat Budaya Patriarkhi*. Yogyakarta: Kerjasama Ford Foundation dengan Pusat Penelitian Kependudukan, Universitas Gadjah Mada.
- Eriyanto (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Fiske, John. (1987). *Television Culture*. London: Routledge & Metheun.
- (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Terj. Drs. Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra.
- Foucault, Michel (1997). *Disiplin Tubuh (Bengkel Individu Modern)*, P. Sunu Hardiyanta. Yogyakarta: LkiS.
- Gandhi, Leela (2001). *Teori Postkolonial: Upaya Meruntuhkan Hegemoni Barat*. Yogyakarta: Qalam.
- Gie, The Lian (2004). *Filsafat Keindahan*. Yogyakarta: Pusat Belajar Ilmu Berguna (PUBIB).
- Goleman, David (2006). *Social Intelligence: The New Science Of Human Relationship*. Terj. Hariono S. Iman. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hall, Stuart (1997). *REPRESENTATION Cultural Representation and Signifying Practices*. London: SAGE Publications Ltd.
- Haywood, Chris (2003). *Men and Masculinities Theory, Research and Social Practice*. Buckingham: Open University Press.
- Ibrahim, Idi Subandy (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Liliweri, Alo (2003). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Lee, Martyn J. (2006). *Budaya Konsumen Terlahir Kembali*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Mulyana, Ahmad (2015). *Gaya Hidup Metroseksual: Perspektif Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rulli (2012). *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siber*. Jakarta, Indonesia: Kencana Prenada Media Group.
- Noviani, Ratna (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ore, Tracy E. (2003). *The Social Construction of Difference and Inequality: Race, Class, Gender, and Sexuality*. 2nd edition. Boston: McGraw Hill.
- Pratista, Himawan (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Semavor, Larry A & Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel (2010). *Komunikasi Lintas Budaya: Communication Between Cultures Edisi 7*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Semiun, Yustinus (2006). *Teori Kepribadian Dan Terapi Psikoanalitik Freud*. Yogyakarta: Kanisius.
- Shimp, Terence A. (1986). *Promotion Management and Marketing Communications*. Orlando, Florida: The Dryden Press, Holt, Rinehart and Winston Saunders Collage Publishing.
- Stevenson, Nick. (1995). *Understanding Media Culture*. London: Sage Publication.
- Sumarno, Marselli (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sutrisno, Mudji & Hendra Putranto (2005). *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI.
- Suyono, Seno Joko (2002). *Tubuh yang Rasis: Telaah Kritis Michel Foucault Atas Dasar Pembentukan Diri Kelas Menengah Eropa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar offset.
- Synnott, Anthony (2007). *Tubuh Sosial: Symbolisme, Diri, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Thomas, Linda dan Febrianti D. Kimberly (2007). *Bahasa Masyarakat dan Kekuasaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tolson, Andrew. (1996). *Mediations, Text and Discourse in Media Studies*. Arnold.
- Vera, Nawiroh (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Galia Indonesia.
- Widyatama, Rendra (2006). *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

JURNAL:

- Mina, Elfira (2008). *Sebuah Rekonstruksi atau Konsep Maskulinitas Rusia*. Jurnal Kesustraan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI. Hal. 1-10.
- Pratama, Idfie Widya. (2011). "Tubuh dalam Komedi". Jurnal Komunikator, Vol 3, No. 1, Mei 2011: 1-113.

WEBSITE:

<http://accad.osu.edu/~midori/Materials/camera.html>

<http://www.carasixpack.net/2015/11/cara-mudah-membentuk-tubuh-berotot-atletis.html>

<http://www.l-men.com/kenali-3-jenis-bentuk-tubuh-ini-untuk-hasil-latihan-maksimal/>

<http://reps-id.com/penilaian-dalam-kontes-binaraga/>

<https://www.youtube.com/watch?v=moHdsoHOkIQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=oD09EYxv5B8>

<https://www.youtube.com/watch?v=gIxqTbBaTpE>