

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI
MEREK DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

***THE EFFECT OF BRAND AWARENESS, QUALITY PERCEPTIONS, BRAND
ASSOCIATIONS AND BRAND LOYALITY TOWARD THE PURCHASE
DECISIONS OF COSMETICS WARDAH***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Roidz Alhauna

20130410510

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI
MEREK DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH

*THE EFFECT OF BRAND AWARNESS, QUALITY PERCEPTIONS,
BRAND ASSOCIATIONS AND BRAND LOYALITY TOWARD THE
PURCHASE DECISIONS OF COSMETICS WARDAH*



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

ASNAWI ASDINARDJU, M.Si
NIK: 195907061986011001

Tanggal Desember 2017

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI
MEREK DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

***THE EFFECT OF BRAND AWARNESS, QUALITY PERCEPTIONS,
BRAND ASSOCIATIONS AND BRAND LOYALITY TOWARD THE
PURCHASE DECISIONS OF COSMETICS WARDAH***

Diajukan Oleh

Roidz Alhauna

20130410510

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan

Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Desember 2017

Yang terdiri dari

HASNABAH RIYANTI, Dra., M.Si

Ketua Tim Pengaji

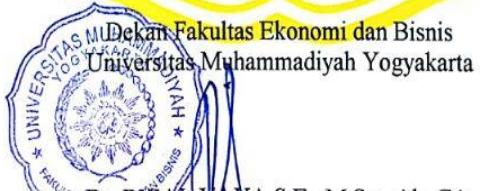
SUTRISNO WIBOWO, SE, MM.

Anggota Tim Pengaji

ASNAWI ASDINARDJU, M.Si

Anggota Tim Pengaji

Mengetahui



Dr. RIZAL YAYA S.E., M.Sc., Ak, CA.

NIK.143 068