

**ANALISA PENGARUH *ENDORSEMENT* INSTAGRAM TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *FASHION* MUSLIM DALAM SUDUT PANDANG  
*SYARIAH MARKETING***

**(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam (EPI) Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta (UMY))**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu  
Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Raty Eka Zulaina**  
NPM: 20140730202

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**