

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG/ *Good Corporate Governance* pada Bank BUMN Konvensional dan Syariah yang di ambil pada Bank Mandiri pada tahun 2002-2016 dan Bank Syariah Mandiri tahun 2005-2016. Berdasarkan hasil analisis, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bank Mandiri
 - a. Rasio ROA memiliki perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG karena perusahaan melakukan pembenahan diri agar lebih baik serta mempengaruhi perkembangan aset menjadi lebih baik.
 - b. Rasio ROE tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG karena pembenahan diri tersebut, keuntungan diprioritaskan pada perusahaan dibandingkan pihak eksternal.
 - c. Rasio NIM terdapat perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG. Hal ini dilandasi karena terdapat pendapatan laba yang meningkat pada aktiva produktif.
 - d. Rasio BOPO memiliki perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG karena sejalan dengan aset yang meningkat mengakibatkan

biaya menurun.

2. Bank Syariah Mandiri

- a. Rasio ROA pada Bank Syariah Mandiri tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG karena terdapat inflasi yang mempengaruhi keuangan bank yang mayoritas nasabah melakukan pembiayaan yang cenderung pada pengembangan UMKM.
- b. Rasio ROE mengalami perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG. Hal ini disebabkan karena adanya inflasi kemudian mempengaruhi nasabah yang mayoritas nasabah pembiayaan usaha.
- c. Rasio NOM tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG, karena PPAP produktif Bank Syariah Mandiri menurun kemudian mempengaruhi nilai NOM.
- d. Rasio BOPO tidak terdapat perbedaan sebelum sesudah penerapan GCG, karena sejalan dengan aset yang menurun kemudian mengakibatkan BOPO meningkat.

3. Peningkatan Rasio Profitabilitas di Bank Mandiri dan Bank Syariah Mandiri.

Perbandingan kinerja keuangan Bank Mandiri dan Bank Syariah Mandiri menunjukkan bahwa ROA, NIM, dan BOPO sesudah penerapan GCG Bank Mandiri mengalami peningkatan rasio. Sedangkan pada Bank Syariah Mandiri tidak mengalami peningkatan

rasio sebelum dan sesudah penerapan GCG. Sedangkan untuk rasio ROE pada Bank Syariah Mandiri mengalami perbedaan sebelum dan sesudah penerapan GCG, tetapi untuk rasio ROE di Bank Mandiri tidak mengalami peningkatan sesudah penerapan GCG.

Maka dari itu, penerapan GCG pada perbankan Indonesia khususnya bank Mandiri dan bank Mandiri Syariah lebih berhasil diterapkan pada Bank Mandiri karena lebih banyak rasio Bank Mandiri yang mengalami peningkatan nilai dibandingkan Bank Mandiri Syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan berkaitan dengan perkembangan pasar modal di Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Mandiri

Perusahaan bank Mandiri hendaknya meningkatkan kepercayaan investor agar dapat menambah modal. Ketika perusahaan Bank Mandiri semakin baik kinerja, ini dapat menjadikan perusahaan tersebut dapat meningkatkan nilai rasio profitabilitas khususnya rasio ROE yang masih perlu peningkatan.

2. Bagi Bank Syariah Mandiri

Perusahaan BSM sebaiknya menambah dan meninjau ulang kinerja perusahaan khususnya pada rasio profitabilitas agar dapat menambah tingkat

kepercayaan nasabah dan meningkatkan profit. Apalagi dengan keadaan rasio profitabilitas BSM masih belum ada perbedaan khususnya rasio ROA, NIM, dan BOPO. Semakin baik perusahaan menerapkan kinerja perusahaan, perusahaan tersebut akan memperbaiki rasio-rasio yang ada khususnya pada rasio profitabilitas.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

- a. Menambah variabel kinerja keuangan seperti rasio likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Pasar, jika ingin melihat dari sudut pandang lain yang lebih luas
- b. Peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian agar dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan akurat.
- c. Peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel yang diteliti dan populasi penelitian tidak hanya dikhususkan pada Bank BUMN saja.