

**ANALISIS PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* (IOS) DAN
PERSISTENSI LABA TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2014-2016)**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF INVESTMENT OPPORTUNITY SET
(IOS) AND EARNINGS PERSISTENCE ON EARNINGS QUALITY WITH
FIRM SIZE AS MODERATING VARIABLE
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock
Exchange Year 2014-2016)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
LILIS DWI UTAMI
20140420243

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

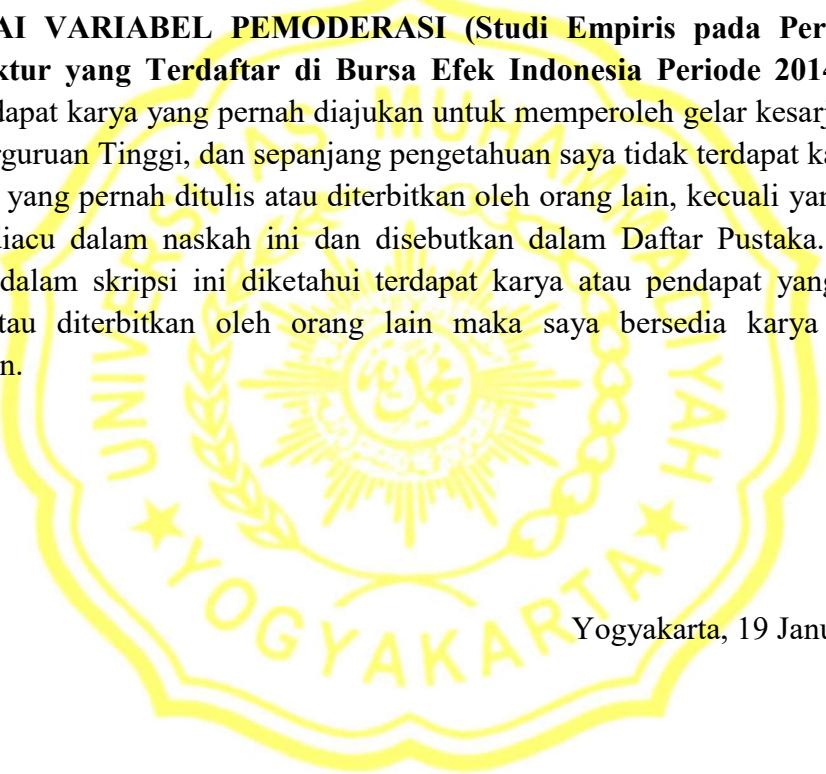
PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lilis Dwi Utami

Nomor Mahasiswa : 20140420243

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) DAN PERSISTENSI LABA TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 19 Januari 2018

Penulis,

Lilis Dwi Utami

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya...”
(QS. Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri.”
(QS. Ar-Ra’d: 11)

“Dan barang siapa bertakwa kepada Allah, niscaya Dia menjadikan kemudahan
baginya dalam urusannya.”
(QS. At-Talaq: 4)

“Maka bersabarlah engkau (Muhammad), sungguh, janji Allah itu benar”
(QS. Ar-Rum: 60)

“Dan orang mukmin yang paling sempurna imannya adalah mereka yang paling
baik akhlaknya.”
(HR. Ahmad)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan untuk....

Seluruh anggota keluargaku yang tidak pernah berhenti memberikan doa dan dukungannya selama ini:

- ♥ Bapak (Suyanto)
- ♥ Ibu (Siti Lanjariyah)
- ♥ Kakak (Erma Nur Yunitasari)

Terimakasih tidak lupa saya ucapan kembali untuk:

- ...Almamaterku tercinta (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
- ...Ibu Arum Indrasari yang telah memberikan setiap saran perbaikan dalam penelitian yang saya lakukan
- ...Keluarga besar Simbah Sudi Harjono dan Darmo yang tiada henti selalu mendukung dan mendoakan saya
- ...Sahabat seperjuanganku Idka, Rika dan Fitri, terimakasih telah berjuang bersamaku dari semester awal hingga semester akhir
- ...Semua Teman dan Sahabat tercinta
- ...Teman-teman akuntansi angkatan 2014, semoga kelak dipertemukan kembali di gerbang kesuksesan

--- Dan untuk semua orang yang telah mendukungku ---

☺ Thank You ☺

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Invesment Opportunity Set* (IOS) dan Persistensi Laba terhadap Kualitas Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Ahim Abdurahim, SE., M.Si., Ak., SAS., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA. selaku dosenpembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan dan kemudahan selama proses penyelesaian karya tulis ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan motivasi dan doanya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

5. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan setiap ilmunya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini, akan mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, penulis mengaharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 19 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Keagenan	11
2. Kualitas Laba.....	12
3. <i>Investment Opportunity Set</i>	14
4. Persistensi Laba.....	15

5. Ukuran Perusahaan	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	18
1. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kualitas Laba	18
2. Pengaruh Persistensi Laba Terhadap Kualitas Laba.....	20
3. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kualitas Laba yang Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	21
4. Pengaruh Persistensi Laba Terhadap Kualitas Laba yang Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.....	22
C. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Objek Penelitian.....	25
B. Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Jenis Data.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Devinisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian	27
1. Variabel Dependen	27
a. Kualitas Laba	27
2. Variabel Independen.....	27
a. <i>Investment Opportunity Set</i>	27
b. Persistensi Laba	28
3. Variabel Moderasi	29

a. Ukuran Perusahaan	29
F. Uji Kualitas Instrumen	29
1. Analisis Statistik Deskriptif	29
2. Uji Asumsi Klasik	30
a. Uji Normalitas	30
b. Uji Multikolinearitas	30
c. Uji Autokorelasi.....	31
d. Uji Heteroskedestisitas.....	31
G. Uji Hipotesisdan Analisis Data.....	31
1. Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).....	31
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik Nilai F)	32
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	32
4. Analisis Regresi Berganda	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B. Uji Kualitas Instrumen	37
1. Analisis Statistik Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolinearitas	40
c. Uji Autokorelasi.....	42
d. Uji Heteroskedestisitas.....	43

C. Hasil Penelitian	45
1. Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).....	45
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik Nilai F).....	46
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47
a. Uji Hipotesis Satu (H ₁).....	49
b. Uji Hipotesis Dua (H ₂)	49
c. Uji Hipotesis Tiga (H ₃)	49
d. Uji Hipotesis Empat (H ₄)	50
D. Pembahasan	50
1. <i>Investment Opportunity Set</i> Berpengaruh Terhadap Kualitas Laba	51
2. Persistensi Laba Berpengaruh Positif Terhadap Kualitas Data.	52
3. Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan antara Variabel <i>Investment Opportunity Set</i> dan Kualitas Laba	54
4. Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan antara Variabel Persistensi Laba dan Kualitas Laba	55
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	57
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	58
C. Keterbatasan	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Sampel Penelitian	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3	Uji Normalitas Data Sebelum Moderasi.....	39
Tabel 4.4	Uji Normalitas Data Setelah Moderasi	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas Sebelum Moderasi.....	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Moderasi.....	40
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Moderasi	42
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi Setelah Moderasi.....	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedestisitas Sebelum Moderasi.....	43
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedestisitas Setelah Moderasi.....	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi.....	45
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi Setelah Moderasi.....	45
Tabel 4.13	Hasil Uji Nilai F Sebelum Moderasi.....	46
Tabel 4.14	Hasil Uji Nilai F Setelah Moderasi.....	47
Tabel 4.15	Hasil Uji Nilai t Setelah Moderasi.....	49
Tabel 4.16	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1	Model Penelitian.....	24
-----------	-----------------------	----