

KUESIONER

Dengan ini saya Dola fitritha Raras Handayani Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, memohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi daftar koesioner yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH KOTA PADANGPANJANG”. Informasi yang bapak/ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

NAMA :
JENIS KELAMIN :
ALAMAT :
PEKERJAAN :
UMUR :

PENDIDIKAN TERAKHIR : SMA S1 S2 S3

PENDAPATAN : < 1 Juta/bulan 1 Juta – 5 Juta
 5 Juta- 10 Juta/bulan lebih dari 10 Juta

Berilah tanda (X) pada kolom bapak/ibu,saudara/I, pilih sesuai keadaan yang sebenarnya dengan alternative jawaban sebagai berikut:

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = sangat Tidak Setuju (STS)

A. Pengetahuan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Informasi tentang bank syariah yang dapat menarik minat masyarakat menabung masih kurang					
2	Saya tidak menabung di bank syariah karena belum terlalu mengetahui tentang konsep dan mekanisme bank syariah					
3	Iklan-iklan tentang perbankan syariah jarang kita temukan					
4	Istilah-istilah akad yang digunakan dalam perbankan syariah masih asing bagi masyarakat					

B. Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Jaringan kantor bank syariah masih sedikit					
2	Keterampilan yang masih kurang dalam melakukan pelayanan					
3	Akses untuk mendapatkan layanan bank syariah yang masih terbatas					
4	Respon yang lambat dalam menangani keluhan nasabah					

C. Lokasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Bank syariah masih terpusat di pusat-pusat kota sehingga masih banyak masyarakat yang tidak bisa mengaksesnya					
2	Saya tidak tertarik menabung di bank syariah karena lokasinya yang jauh dari tempat tinggal saya					

3	Lahan parkir yang tersedia di kantor-kantor bank syariah masih sempit					
4	Biaya yang mahal untuk menjangkau kantor bank syariah karena jauh					

D. Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk-produk yang ditawarkan bank syariah masih kurang					
2	Bank syariah kurang melakukan inovasi produk yang bisa menarik minat masyarakat/nasabah untuk menabung					
3	Belum tersedianya semua produk-produk yang dibutuhkan oleh masyarakat					
4	Produk bank syariah belum bisa menjanjikan keuntungan yang besar karena jauh					

E. Kurangnya Minat Menabung

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah sehingga tidak berminat menabung di bank syariah					
2	Pelayanan bank syariah yang masih kurang belum dapat menarik minat masyarakat untuk menabung					
3	Minat masyarakat menabung masih rendah di bank syariah karena dipengaruhi oleh produk yang jumlahnya terbatas dan kurang inovatif					
4	Lokasi bank syariah yang jauh mempengaruhi kurangnya minat masyarakat menabung					

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	49	49.0	49.0	49.0
	Perempuan	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/mahasiswa	19	19.0	19.0	19.0
	Pegawai negeri	4	4.0	4.0	23.0
	Karyawan swasta	21	21.0	21.0	44.0
	Wiraswasta	28	28.0	28.0	72.0
	Pedagang	13	13.0	13.0	85.0
	Lain-lain	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 tahun	35	35.0	35.0	35.0
	26-35 tahun	21	21.0	21.0	56.0
	36-46 tahun	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	64	64.0	64.0	64.0
	S1	30	30.0	30.0	94.0
	S2	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	14	14.0	14.0	14.0
	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000	45	45.0	45.0	59.0
	Rp 5.000.000 - Rp10.000.000	33	33.0	33.0	92.0
	> Rp 10.000.000	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uji validitas dan reliabilitas pengetahuan (X1)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	TotalX1
X1_1	Pearson Correlation	1	.352**	.229*	.414**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.022	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.352**	1	.266**	.247*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.013	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.229*	.266**	1	.337**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.022	.008		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.414**	.247*	.337**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.719**	.681**	.653**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	4

Uji validitas dan reliabilitas pelayanan (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	TotalX2
X2_1	Pearson Correlation	1	.143	.376**	.310**	.690**
	Sig. (2-tailed)		.155	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.143	1	.368**	.340**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.155		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.376**	.368**	1	.218*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.029	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.310**	.340**	.218*	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.029		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.690**	.666**	.713**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	4

Uji validitas dan reliabilitas lokasi (X3)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	TotalX3
X3_1	Pearson Correlation	1	.232*	.277**	.113	.653**
	Sig. (2-tailed)		.020	.005	.261	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.232*	1	.204*	.617**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.020		.042	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.277**	.204*	1	.396**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.005	.042		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.113	.617**	.396**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.261	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.653**	.725**	.659**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	4

Uji validitas dan reliabilitas produk (X4)

Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	TotalX4
X4_1	Pearson Correlation	1	.586**	.341**	.550**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4_2	Pearson Correlation	.586**	1	.445**	.414**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4_3	Pearson Correlation	.341**	.445**	1	.394**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4_4	Pearson Correlation	.550**	.414**	.394**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX4	Pearson Correlation	.817**	.796**	.681**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	4

Uji validitas dan reliabilitas Minat menabung (Y)

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TotalY
Y_1	Pearson Correlation	1	.485**	.482**	.457**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.485**	1	.433**	.318**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.482**	.433**	1	.424**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y_4	Pearson Correlation	.457**	.318**	.424**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	.809**	.731**	.762**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	4

Uji normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.43517098
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.071
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		.736
Asymp. Sig. (2-tailed)		.650

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan (X1)	.664	1.506
	Pelayanan (X2)	.596	1.677
	Lokasi (X3)	.808	1.237
	Produk (X4)	.710	1.409

a. Dependent Variable: Minat menabung (Y)

Uji heteroskedastisitas

Regression

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Produk (X4), Lokasi (X3), Pengetahuan (X1), Pelayanan (X2)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: abse

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.296 ^a	.088	.049	.27287

a. Predictors: (Constant), Produk (X4), Lokasi (X3), Pengetahuan (X1), Pelayanan (X2)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.680	4	.170	2.284	.066 ^a
	Residual	7.074	95	.074		
	Total	7.754	99			

a. Predictors: (Constant), Produk (X4), Lokasi (X3), Pengetahuan (X1), Pelayanan (X2)

b. Dependent Variable: abse

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.304	.246		-1.236	.219
	Pengetahuan (X1)	.059	.062	.115	.955	.342
	Pelayanan (X2)	-.002	.077	-.003	-.027	.978
	Lokasi (X3)	.029	.065	.047	.436	.664
	Produk (X4)	.105	.058	.209	1.800	.075

a. Dependent Variable: abse

Hasil uji regresi

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Produk (X4), Lokasi (X3), Pengetahuan (X1), Pelayanan (X2)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat menabung (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.418	.393	.44424

a. Predictors: (Constant), Produk (X4), Lokasi (X3), Pengetahuan (X1), Pelayanan (X2)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.439	4	3.360	17.024	.000 ^a
	Residual	18.748	95	.197		
	Total	32.187	99			

a. Predictors: (Constant), Produk (X4), Lokasi (X3), Pengetahuan (X1), Pelayanan (X2)

b. Dependent Variable: Minat menabung (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.030	.401		.074	.941
	Pengetahuan (X1)	.225	.101	.215	2.234	.028
	Pelayanan (X2)	.301	.125	.244	2.402	.018
	Lokasi (X3)	.232	.107	.190	2.179	.032
	Produk (X4)	.212	.095	.208	2.240	.027

a. Dependent Variable: Minat menabung (Y)