

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi penyaluran dana zakat dalam program Jogja Sejahtera dan jenis pendekatan manajemen strategis yang diterapkan oleh BAZNAS Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yaitu dengan menjabarkan hasil observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Peneliti melakukan keabsahan data melalui Uji Kredibilitas (*Credibility*), Uji transferabilitas (*Transferability*), Uji Dependabilitas (*Dependability*), dan Uji Konfirmabilitas (*Confirmability*). Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Miles dan Huberman, yaitu melalui *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BAZNAS Kota Yogyakarta belum menetapkan visi dan misi secara khusus untuk program Jogja Sejahtera. Rencana yang dituangkan RKAT belum disampaikan secara terperinci. Akan tetapi secara keseluruhan implementasi strategi sudah sesuai dengan rumusan startegis yang sudah direncanakan baik itu berdasarkan SOP maupun RKAT. Artinya penerapan manajemen strategis di BAZNAS Kota Yogyakarta cukup baik karena dalam pengimplementasiannya secara garis besar sesuai dengan perumusan strategis. Jenis pendekatan manajemen strategis yang digunakan oleh BAZNAS Kota Yogyakarta adalah Inkrementalisme logis, yaitu menyusun formulasi strategi berdasarkan pengalaman-pengalaman atau percobaan yang sudah dilakukan sebelumnya. Manajemen strategis yang diterapkan oleh BAZNAS Kota Yogyakarta adalah dengan mengevaluasi dan mengubah konsep penyaluran dana zakat, serta memperkuat dari sisi pendampingan *mustahiq*.

Kata Kunci : Strategi, Zakat, BAZNAS Kota Yogyakarta.

ABSTRACT

The objective of the research was to learn about the strategy of zakat (a form of alms-giving treated in Islam as a religious obligation or tax) fund distribution in Program Jogja Sejahtera and the approach type of strategic management applied by BAZNAS Kota Yogyakarta. The research used descriptive qualitative research method by describing the result of the observation, interview, documentation, and library research. The data validation was conducted using Credibility Test, Transferability Test, Dependability Test, and Confirmability Test. The data analysis techniques used in the research were Miles and Huberman models through data reduction, data display, and conclusion drawing. The research result indicated that BAZNAS Kota Yogyakarta had not yet specifically set the vision and mission for Program Jogja Sejahtera. The plans proposed in RKAT had not yet been delivered in detail. However, in general, the strategy implementation had been in accordance with the strategic formulation planned based on the SOP and RKAT. It meant that the strategic management application in BAZNAS Kota Yogyakarta was good enough since the implementation was in general in accordance with the strategic formulation. The type of strategic management used by BAZNAS Kota Yogyakarta was logical incrementalism which set the strategic formulation based on the experiences or experiments conducted before. The strategic management applied by BAZNAS Kota Yogyakarta was by evaluating the concepts of zakat fund distribution and strengthening through mustahiq guidance.

Keywords: *Strategy, Zakat, BAZNAS Kota Yogyakarta*