

**STRATEGI EKSPOR KOPI PT FAJAR JEUMPA MEDAN KE
BERBAGAI NEGARA**

**THE COFFEE EXPORT STRATEGY OF PT FAJAR JEUMPA MEDAN
TO MANY COUNTRIES**

Diajukan Oleh

Habibie
20130410544

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta.

Tanggal 21 Desember 2017

Yang terdiri dari



Dra. Retno Widowati PA.M.Si.,Ph.D.

Ketua Tim Penguji



Misbahul Anwar,SE.,M.si

Anggota Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, Drs., M.si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya,S.E.,M.Sc.,Ph.D.,AK.,CA

NIK.19731218199904143068