

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian

Lokasi penelitian adalah di perusahaan PT. Fajar Jeumpa Medan selaku perusahaan pengolah dan penghasil bubuk kopi serta sebagai perusahaan eksportir kopi ke manca negara. Kopi yang diekspor meliputi Kopi Arabica, Kopi Robusta dan Kopi Luwak. Negara tujuan ekspor adalah Amerika, Jepang, Belanda, Taiwan, Swiss, Jerman dan Korea.

Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah manajemen perusahaan PT. Fajar Jeumpa Medan yaitu Direktur Utama perusahaan yang telah berhasil menghantarkan perusahaan menjadi salah satu eksportir kopi ternama di Indonesia dan sudah terkenal di 7 negara tujuan ekspor. Karena perusahaan PT. Fajar Jeumpa Medan sudah berorientasi ekspor, maka Direktur Utama perusahaan diyakini memiliki kompetensi, keahlian, dan kemampuan dalam mengelola perusahaan dengan baik. Melalui pihak Direktur Utama perusahaan inilah yang akan penulis minta berbagai informasi terkait dengan data-data yang dibutuhkan pada penelitian penulis. Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian, penulis akan menggunakan form wawancara untuk mewawancarai Direktur Utama perusahaan. Selain form wawancara, penulis juga akan meminta arsip data-data yang dibutuhkan terkait penelitian penulis.

B. Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data-data yang diperoleh langsung dari sumber asli (Supardi, 2005). Dalam hal ini data primer terkait dengan gambaran umum PT. Fajar Jeumpa Medan sebagai perusahaan pengolah kopi dan eksportir kopi ke berbagai negara. Data primer lainnya yang digunakan adalah terkait dengan gambaran ekspor kopi PT. Fajar Jeumpa Medan pada beberapa tahun terkini, khususnya dari tahun 2012 sampai tahun 2015. Selain itu data primer yang digunakan adalah terkait bentuk strategi ekspor kopi yang telah dijalankan oleh PT. Fajar Jeumpa Medan.

Data sekunder merupakan data yang bersumber dari pihak yang mempublikasikan data atau yang dijadikan rujukan terakhir oleh peneliti umumnya (Masyhuri dan Zainuddin, 2008). Data sekunder yang digunakan meliputi literatur-literatur atau referensi terkait dengan judul penelitian, seperti teori-teori dan penelitian-penelitian terdahulu terkait judul penelitian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui metode wawancara. Metode wawancara digunakan untuk mewawancarai direktur utama perusahaan PT. Fajar Jeumpa Medan dalam rangka peneliti memperoleh data-data yang dibutuhkan, yaitu strategi yang dijalankan perusahaan dalam melakukan ekspor kopi ke berbagai negara tujuan, kendala-kendala yang dihadapi perusahaan dalam menjalankan ekspor kopi, dan untuk mengetahui

perusahaan-perusahaan yang dijadikan mitra bisnis ekspor kopi. Selain form wawancara, penulis juga akan meminta arsip data-data lain yang dibutuhkan terkait penelitian penulis, seperti visi misi perusahaan, gambaran perusahaan, dan sebagainya.

D. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif secara garis besar merupakan kegiatan penelitian yang hendak membuat gambaran atau mencoba menggambarkan suatu peristiwa atau gejala secara komprehensif dan sistematis. Penelitian deskriptif kualitatif juga merupakan penelitian yang tidak mementingkan kedalaman data-data serta tidak terlalu menitikberatkan pada kerincian data tersebut. Penelitian deskriptif kualitatif melibatkan data serta informasi yang bersifat deskriptif dan belum dapat dikuantifikasi (Sekaran, 2009). Penelitian deskriptif kualitatif juga tetap berlandaskan pada teori yang ada (Masyhuri dan Zainuddin, 2008).

E. Alat Analisis Data

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif kualitatif. Analisis ini digunakan dalam rangka mengetahui gambaran umum bentuk-bentuk strategi ekspor kopi yang telah dijalankan oleh PT. Fajar Jeumpa Medan ke berbagai negara tujuan ekspor, kendala-kendala yang dihadapi dalam kegiatan ekspor, dan perusahaan-perusahaan yang dijadikan mitra bisnis ekspor kopi. Selain itu, analisis deskripsi juga digunakan dalam

rangka mengetahui gambaran volume ekspor kopi ke berbagai negara tujuan berikut perusahaan-perusahaan yang dijadikan mitra distribusinya.