

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemberdayaan ekonomi berbasis masjid serta pengaruh pemberdayaan ekonomi tersebut terhadap keadaan perekonomian jama'ah dan masyarakat sekitar Masjid Jogokariyan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu sampel yang dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu dalam pengambilan sampelnya. Data dalam penelitian ini di kumpulkan melalui observasi, dokumentasi dan wawancara secara langsung dengan pengurus masjid dan jama'ah yang menerima manfaat pemberdayaan ekonomi berbasis masjid dari Masjid Jogokariyan. Adapun wawancara kepada pengurus masjid dilakukan terhadap 2 orang responden, sedangkan kepada jama'ah dilakukan terhadap 5 orang responden. Observasi dalam penelitian ini untuk mengamati kegiatan pemberdayaan ekonomi berbasis masjid di Masjid Jogokariyan, sedangkan dokumentasi sebagai pendukung dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti di lapangan. Data-data tersebut kemudian dianalisis dengan cara mereduksi, display data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemberdayaan ekonomi berbasis masjid di Masjid Jogokariyan menggunakan dana ZIS yang masuk ke *Baitul Maal* Masjid Jogokariyan, dengan membuat beberapa program yakni peminjaman modal usaha, pasar sore Ramadhan Kampung Jogokariyan, program jama'ah mandiri, jasa promosi usaha jama'ah dan penyediaan fasilitas tempat usaha untuk jama'ah. Adapun pemberdayaan ekonomi tersebut sudah berjalan dengan baik serta berpengaruh positif terhadap keadaan perekonomian jama'ah dan masyarakat sekitar Masjid Jogokariyan Yogyakarta.

**Kata Kunci** : Pemberdayaan, Ekonomi, Masjid