

# LAMPIRAN

## **LAMPIRAN 1**

### **KUESIONER**

#### **PENGANTAR**

Saya, Alhafiedh Sihaloho Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini sedang menyusun skripsi yang berjudul “PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN JOGJA BAY”. Kuesioner ini dibuat dengan tujuan ingin mendapatkan informasi dari anda mengenai masalah atau topik yang akan saya teliti dalam penulisan skripsi tersebut.

Pengisian angket ini tidak akan memberikan dampak atau pengaruh apapun bagi anda baik di dalam maupun di luar lingkungan Jogja Bay Adventure Pirates tempat saat pengisian kuesioner tersebut.

Yogyakarta, Juli 2017

Penulis

## **IDENTITAS PENGISI**

Nama :

Alamat :

## **PETUNJUK**

Berilah tanda silang ( X ) dari pilihan jawaban yang tersedia dari setiap pertanyaan dan jawablah dengan singkat bila ada perintah “sebutkan” dari pilihan jawaban yang ada di setiap pertanyaan bila anda memilih jawaban tersebut.

### **Profile Responden**

1. Jenis Kelamin : a. Laki – lakib. Perempuan

2. Usia Anda saat ini :

a. 17 – 24 tahun d. 45 – 54 tahun

b. 25 – 34 tahun e. > 54 tahun

c. 35 – 44 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini :

a. Pelajar d. Wiraswasta

b. Pegawai swasta e. Lainnya,.....

c. Pegawai negeri

4. Berkunjung ke Jogja Bay:

a. Saya sudah pernah melakukan kunjungan.

b. Saya sedang melakukan kunjungan.

## PETUNJUK

Berilah tanda silang ( X ) dari pilihan jawaban yang terdapat pada kolom jawaban yang tersedia dari setiap pertanyaan. Pilihlah jawaban yang paling mendekati dengan situasi yang anda rasakan saat ini.

Keterangan :

- STS: Sangat Tidak Setuju

- S: Setuju

- TS: Tidak Setuju

- SS: Sangat Setuju

- N : Netral

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<b><i>Faktor Internal</i></b>					
	<b>1. Pribadi</b>					
1	Sayaberkunjung ke Jogja Baysetelah selesai/libur dari pekerjaan untuk menghilangkan stres dan menghibur diri					
2	Saya melakukan wisata ke Jogja Bay karena tiket masuknya terjangkau					
3	Saya senang dan menyukai wisata yang berhubungan dengan air.					
	<b>2. Psikologis</b>					
4	Saya melakukan kunjungan ke Jogja Bay karena keinginan dan selera					
5	Saya merasa lebih senang, relax dan bahagia saat berada di Jogja Bay.					
6	Saya melakukan kunjungan ke Jogja Bay karena pengalamandari orang lain sebelumnya.					
7	Saya yakin bahwa Jogja Bay adalah tempat wisata yang sangat bagus untuk keluarga.					

8	Saat berada di Jogja Bay saya mendapat kesenangan dan pengalaman dari wahana bermain yang telah disediakan.					
	<b>Faktor Eksternal</b>					
	<b>3. Kebudayaan</b>					
9	Saya berkunjung ke Jogja Bay karena wahana bermainnya menarik untuk dikunjungi.					
10	Saya berkunjung ke Jogja Bay karena Jogja Bay merupakan tempat yang cocok untuk hiburan dan berolahraga air.					
11	Saya pernah mendengar tentang Jogja Bay dari lingkungan sekitar saya.					
12	Saya menganjurkan kepada orang lain untuk berkunjung ke Jogja Bay.					
	<b>4. Sosial</b>					
13	Saya melakukan kunjungan ke Jogja Bay, karena teman/kelompok/komunitas sudah pernah mengunjunginya.					
14	Saya melakukan kunjungan ke Jogja Bay karena dorongan keluarga.					
15	Saya melakukan kunjungan ke Jogja Bay karena sesuai dengan peran dan status saya saat ini.					
	<b>Keputusan Berkunjung</b>					
16	Saya mengunjungi Jogja Bay untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan dan <i>refreshing</i> .					
17	Saya mencari informasi tentang Jogja Bay melalui website, teman dan orang lain.					
18	Sebelum melakukan kunjungan ke tempat wisata saya selalu memperhatikan wahana yang di sediakan					
19	Anda memutuskan berkunjung ke Jogja Bay karena harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitas yang diberikan					
20	Saya senang dan merasa puas berkunjung ke Jogja Bay, kemudian merekomendasikan kepada teman, keluarga, dan orang lain.					

## Lampiran 2

### HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### 1. Faktor Pribadi

Hasil uji validitas

**Correlations**

		Item_1	Item_2	Item_3	Total_skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.486**	.503**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.006	.005	.000
	N	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.486**	1	.235	.754**
	Sig. (2-tailed)	.006		.211	.000
	N	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.503**	.235	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.005	.211		.000
	N	30	30	30	30
Total_skor	Pearson Correlation	.869**	.754**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	8.00	.966	.627	.376
Item_2	8.20	1.269	.433	.656
Item_3	7.33	1.471	.434	.653

## 2. Faktor Psikologis

Hasil uji validitas

**Correlations**

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Total_skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.327	.082	.106	-.268	.406*
	Sig. (2-tailed)		.077	.667	.576	.153	.026
	N	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.327	1	.250	.557**	.022	.603**
	Sig. (2-tailed)	.077		.183	.001	.909	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.082	.250	1	.531**	.252	.710**
	Sig. (2-tailed)	.667	.183		.003	.180	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.106	.557**	.531**	1	.629**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.576	.001	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	-.268	.022	.252	.629**	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.153	.909	.180	.000		.003
	N	30	30	30	30	30	30
Total_skor	Pearson Correlation	.406*	.603**	.710**	.890**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	5



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	16.50	1.638	.054	.711
Item_2	16.83	1.592	.467	.539
Item_3	16.37	1.206	.441	.498
Item_4	16.97	.930	.751	.270
Item_5	16.93	1.513	.266	.592

### 3. Faktor Budaya

Hasil uji validitas

**Correlations**

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total_skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.381*	.165	.280	.641**
	Sig. (2-tailed)		.038	.384	.134	.000
	N	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.381*	1	.272	.608**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.038		.146	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.165	.272	1	.505**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.384	.146		.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.280	.608**	.505**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.134	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_skor	Pearson Correlation	.641**	.717**	.701**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	12.77	1.151	.321	.701
Item_2	13.10	1.266	.573	.583
Item_3	12.60	1.076	.414	.638
Item_4	13.13	.878	.617	.483

#### 4. Faktor Sosial

Hasil uji validitas

##### Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Total_skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.092	.337	.588**
	Sig. (2-tailed)		.629	.068	.001
	N	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.092	1	.644**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.629		.000	.000
	N	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.337	.644**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.068	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total_skor	Pearson Correlation	.588**	.805**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji reliabilitas

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.623	3

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	7.27	1.444	.223	.774
Item_2	7.63	.930	.454	.504
Item_3	7.50	.948	.683	.165

## 5. Keputusan Berkunjung

### Hasil Uji Validitas

**Correlations**

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Total_skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.326	.279	.259	-.077	.565**
	Sig. (2-tailed)		.079	.136	.167	.687	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.326	1	.307	.411*	-.009	.562**
	Sig. (2-tailed)	.079		.099	.024	.964	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.279	.307	1	.521**	.237	.735**
	Sig. (2-tailed)	.136	.099		.003	.207	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.259	.411*	.521**	1	.635**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.167	.024	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	-.077	-.009	.237	.635**	1	.544**
	Sig. (2-tailed)	.687	.964	.207	.000		.002
	N	30	30	30	30	30	30
Total_skor	Pearson Correlation	.565**	.562**	.735**	.866**	.544**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	16.63	1.689	.268	.699
Item_2	17.07	1.857	.390	.645
Item_3	16.53	1.430	.511	.581
Item_4	17.10	1.197	.720	.459
Item_5	17.07	1.789	.307	.670

### Lampiran 3

#### HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

##### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sosial, Pribadi, Budaya, Psikologis <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. All requested variables entered.

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.602 <sup>a</sup>	.363	.336	1.21863

a. Predictors: (Constant), Sosial, Pribadi, Budaya, Psikologis

##### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80.229	4	20.057	13.506	.000 <sup>b</sup>
	Residual	141.081	95	1.485		
	Total	221.310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Sosial, Pribadi, Budaya, Psikologis

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.328	2.568		2.464	.016
	Pribadi	-.069	.082	-.069	-.844	.401
	Psikologis	.447	.078	.478	5.743	.000
	Budaya	.238	.094	.209	2.534	.013
	Sosial	.188	.083	.189	2.260	.026

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung