

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Hadi Pratama. 2016. 29 Juli. Diakses November 21, 2017. <https://id.techinasia.com/sale-stock-e-commerce-misterius-yang-kian-dikenal>.
- Ajuna, Luqmanul Hakiem. 2016. "Kupas Tuntas al-Ba'i." *Bisnis dan Manajemen Islam* Vol.4, No.2, hlm.78-97.
- Alim, Hardy. 2017. "Analisis Implementasi Bisnis E-Commerce Ditinjau dari Hukum Islam (Studi Kasus pada Toko Online [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id))."
- Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Amiruddin, Muhammad Majdy. 2016. "Khiyar (Hak untuk Memilih) dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalara dan Blibli." *Ekonomi Syariah* Vol.1, No.1, hlm.47-62.
- Aquariza, Ardinta Brilliant. 2014. "Pelaksanaan Khiyar dalam Jual Beli di Pasar Klitikan Yogyakarta." Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ariza Novianti. 2017. Diakses November 21, 2017. <https://www.sirclo.com/blog/2014/09/berbagi-pengalaman-memulai-bisnis-online-sale-stock-indonesia>.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2016. November. Diakses November 9, 2017. <https://apjii.or.id/survei2017>.
- Asshiddiqie, Jimly. 2017. "Telaah Kritis mengenai Perspektif Historis-Evolusioner dalam Studi Hukum dan Perkembangan Sosial di Indonesia." *Hukum dan Pembangunan* Vol.18, No.3, hlm.254-266.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, Elya Intan Kusuma. 2015. "Bisnis online Mavrodi Mondial Moneybox (MMM) dalam pandangan ulama MUI (Majelis Ulama Indonesia) Kota Malang." Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Engineering Career Center (ECC) Fakultas Teknik Universitas Gajah Madah. 2013. Diakses Oktober 25, 2017. <https://ecc.ft.ugm.ac.id/employer/site/view/1747/profil-Sale-Stock-Pte-Ltd>.

- Ghofur, Abdul. 2017. "Problematika Perdagangan Online: Telaah terhadap Aspek Khiyar dalam E-Commerce." *Al-Manahij* Vol.10, No.2, hlm.295-308.
- Hadi, Kuncoro. 2012. "Implementasi Maqoshid Syariah sebagai Indikator Perusahaan Islami." *Seri Pranata Sosial* Vol.1, No.13, hlm,140-150.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Haryanti, Sri dan Tri Irianto. 2011. "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kadus." *Engineering dan Edukasi* Vol.3, No.1, hlm.8-14.
- Hendiana, Runto dan Ahmad Basuki Aly. 2016. "Transaksi Jual Beli Online Perpektif Ekonomi islam." *Al-Mustashfa* Vol.3, No.2, Hal.41-53.
- Huda, Dwi Sakti Muhammad. 2013. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Penerapan Khiyar dalam Jual Beli Barang Elektronik secara Online di Toko Online Kamera Mbantul." Yogyakarta: Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Huda, Qomarul. 2011. *Fiqh Mu'amalah*. Yogyakarta: Teras.
- Irmawati, Dewi. 2011. "Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis." *Ilmiah Orasi Bisnis* ISSN 2085-1375, hlm.95-112.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2015. Diakses November 8, 2017. [https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/\\_1\\_Laporan%20Tahunan%20KEMKOMINFO%202015.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/_1_Laporan%20Tahunan%20KEMKOMINFO%202015.pdf).
- Lukman, Enricko. 2017. *Tech in Asia*. Diakses November 6, 2017. <https://id.techinasia.com/5-model-bisnis-ecommerce-di-indonesia-2>.
- Mahrus, Ali. 2014. "Telaah Penerapan Prinsip Khiyar dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Ciputat." Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Marwadi. 2016. "Konsep Khiyar Ghabn dalam Perspektif Mazhab Hanafi dan Hanbali serta Relevansinya dengan Transaski Bisnis Modern." Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mukhsin Hariyanto. 2015. *Blog Staff UMY*. 3 April. Diakses Desember 1, 2017. <http://muhsinhar.staff.umy.ac.id/transaksi-bisnis-e-commerce-dalam-perspektif-islam/>.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2015. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nizar, Nefo Indra. 2017. "Analisis Model Bisnis dan Strategis Perusahaan Start Up E-Commerce (Studi Kasus pada Gerobak Online.com)." *Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* Vol.1, No.1, hlm.99-113.
- Pradana, Mahir. 2017. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia." *Modul* Vol.27, No.2, hlm.163-174.
- Pradana, Mahir. 2015. "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-commerce di Indonesia." *Neo-Bis* Vol.9, No.2, hlm.32-40.
- Putri, Olivia Nukiyanto. 2017. *Hak Khiyar Konsumen dan Sistem Retur dalam Jual Beli Fashion Hijab secara Online di Instagram (Studi Komparatif)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Putri, Rina Permata. 2014. "Hukum Khiyar dalam Akad yang Mengandung Penipuan dalam Perspektif Hukum Islam." *Premise Law* Vol.1, hlm.1-19.
- Qerja.com. 2017. Diakses November 21, 2017. <Http://www.qerja.com/company/view/sale-stock-indonesia-pt>.
- Republik Indonesia. 1999. "Undang-Undang Republik Indonesia No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen." Lembaran Negara RI Tahun 1999, No.3821.
- Rozalinda. 2016. *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sale Stock Indonesia. 2017. Diakses Oktober 26, 2017. [www.salestockindonesia.com/baju/cantik](http://www.salestockindonesia.com/baju/cantik).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumasyhari, Didin. 2016. "Perlindungan Konsumen E-Commerce pada Lazada.co.id Tinjauan hukum Ekonomi Islam dan Hukum Positif." Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Syaifullah. 2014. "Etika Jual Beli dalam Islam." *Studia Islamika* Vol.11, No.2, hlm,371-387.

- Syamhud, Ustadz Kholid. 2013. *Media Islam Salafiyah*. 19 Februari. Diakses November 8, 2017. <https://almanhaj.or.id/3524-al-khiyar-hak-pilih-dalam-transaksi-khiyar-al-ghabn-dan-khiyar-tadlis.html>.
- Talitha Aisha tamara dan hani Nur Fajrina. 2015. Diakses November 21, 2017. <https://www.ziliun.com/pendiri-sale-stock-harus-cari-pembeda-dari-bisnis-yang-sudh-ada/>.
- Wijaya, Reni dan Dorris Yadewani. 2015. "Persepsi Mahasiswa terhadap Pemanfaatan E-Commerce." *Teknologi Informasi dan Pendidikan* Vol.8, No.1, hlm.103-108.