

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG
DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada
Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Imelda

NPM : 20140730030

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017