

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG
DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada
Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Imelda

NPM : 20140730030

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG
DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)**



SKRIPSI

Oleh :

Imelda

NPM : 20140730030

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Proposal Skripsi

Yogyakarta, 08 Desember 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **IMELDA**

NIM : **20140730030**

Judul : **PENGARUH *MARKETING MIX* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsenterasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing

Syah Amelia Manggala Putri, SEI.,M.EI

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG
DI BANK SYARIAH**

(STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : IMELDA

NIM : 20140730030

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Muamalat
Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 19 Desember 2017 dan
dinyatakan memenuhi syarat diterima

Sidang Dewan Seminar Proposal Skripsi

Ketua Sidang : Dyah Pikanti Diwanti, S.E.,M.M

(.....)

Pembimbing : Syah Amelia Manggala Putri, S.EI., M.EI. (.....)

Penguji : Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI.

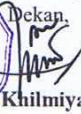
(.....)

Yogyakarta, 19 Desember 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,


Dr. Aini Khilmiyah M.Ag



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : **IMELDA**
Nomor Mahasiswa : **20140730030**
Program Studi : **MUAMALAT**
Judul Skripsi : **PENGARUH *MARKETING MIX* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Desember 2017

Yang membuat pernyataan



MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, kerana sesungguhnya nasib seorang manusia tidak akan berubah

dengan sendirinya tanpa usaha ☺

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, skripsi ini penulis persembahkan teruntuk kedua orang tua tercinta, Bapak Alpian dan Ibu Norma Ningsih yang telah memberikan kasih sayang, nasehat untuk menjadi lebih baik, doa yang selalu dipanjatkan setiap harinya, serta segala dukungan yang membuat penulis termotivasi.

Serta doa Adek-adekku tercinta (Bebby, Aru, Fadil), saudara-saudaraku, Kakek, dan alm Nenek, The best partner (Atika) yang menemaniku sejak semester awal kuliah di UMY hingga saat ini, yang selalu memotivasi mendukung dalam apapun. Sahabat-sahabatku yang paling konyol (Tyas, Lidya dan Alisha) yang selalu memberi semangat, motivasi, dan yang tersegalanya, telah membantu berjalannya skripsi ini. The best enemy, partner, and everything (Yang belum bisa disebutkan namanya) namun telah memberikan warna warni kehidupan disetiap hariku hingga dapat menyelesaikan tugasku satu ini. Serta kontrak squad (Atika, Nurma, Upi) dari awal selalu bareng, memotivasi, dan penyemangat dalam proses penulisan ini.

Karya kecil ini penulis persembahkan sebagai tanda bukti, hormat, dan terima kasih tiada terhingga kepada Bapak dan Ibu. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bangga (Aamiin), karena penulis sadar selama ini belum bisa berbuat lebih..

Terimakasih semuanya...

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Segala puji bagi Allah SWT yang memiliki sifat Maha Pengasih dan Maha Penyayang bagi makhlukNya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sesungguhnya karena kemurahan-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH *MARKETING MIX* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)”** ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan, gembatan dan tantangan. Namun berkat bantuan, dorongan dan arahan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademik pada program strata satu (S1) pada jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan berterimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya dan sebesar-besarnya, kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah membalas kebaikan (Aamiin) baik secara langsung maupun tidak langsung, terkhusus penulis sampaikan terimakasih yang terhormat kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiah M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam.
4. Ibu Syah Amelia Manggala Putri, SEI.,M.EI selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktu, pikiran serta memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai

akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Seluruh Bapak/Ibu dosen prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mencurahkan segala tenaga dan pikiran sehingga penulis dapat mengembangkan cakrawala keilmuan.
6. Bapak Eddy Dorino selaku kepala Kantor Cabang Pembantu Bank Mandiri Syariah dan karyawan yang telah memberikan semangat serta pengalaman selama masa praktik dan penelitian.
7. Bapak Drs. Mas'udi, M. Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dari awal serta memberikan pengarahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan tepat waktu.
8. Bapak M. Fariez Kurniawan, M. Farm., Apt selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memotivasi, mendoakan, dan memberi semangat dalam penulisan skripsi.
9. Teman seperjuangan EPI A 2014 yang dari awal berjuang bersama hingga akhir selesai perkuliahan.
10. Teman KKN 143 UMY yang memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini serta pengalaman selama KKN di Dusun Jenglik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat ikut memberikan sumbangan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan di dalamnya

Demikian skripsi ini dibuat semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Tidak lupa peneliti meminta maaf apabila ada kata-kata dan penulisan yang kurang berkenan.

Wassalamualaikum wr wb

Yogyakarta, 9 Desember 2017

Penulis

IMELDA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	12
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Kerangka Teori.....	22
1. Pemasaran.....	22
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	23
3. Religiusitas	24
4. Perilaku Konsumen	45
5. Pengambilan Keputusan	48
6. Bank Syariah	50

C. Kerangka Berfikir.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Metode Penentuan Sampel.....	56
C. Jenis dan Sumber Data	58
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	60
F. Penurunan Hipotesis	64
G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
H. Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
1. Sejarah Berdirinya	73
2. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.....	74
3. Budaya Organisasi.....	75
4. Struktur Organisasi BSM KCP Tanjungpandan.....	76
5. Produk-Produk Bank Syariah Mandiri	78
B. Deskripsi Umum Penelitian	79
C. Hasil Penelitian	80
1. Karakteristik Nasabah	80
2. Usia Responden.....	81
3. Pekerjaan Responden	81
4. Pendapatan Responden.....	81
5. Lama Menjadi Nasabah.....	82
D. Uji Validitas dan Reliabilitas	83
E. Analisis Data	89
F. Pembahasan Hipotesis.....	97
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku
Artikel dan Skripsi.....
Website.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
Tabel 1. 2.....	4
Tabel 1. 3.....	5
Tabel 1. 4.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala Likert	59
Tabel 4 .1.....	79
Tabel 4. 2.....	80
Tabel 4.3.....	80
Tabel 4 .4.....	81
Tabel 4 .5.....	82
Tabel 4. 6.....	82
Tabel 4 .7.....	83
Tabel 4. 8.....	84
Tabel 4. 9.....	84
Tabel 4 .10.....	85
Tabel 4. 11.....	85
Tabel 4. 12.....	86
Tabel 4. 13.....	86
Tabel 4 .14.....	87
Tabel 4. 15.....	88
Tabel 4. 16.....	89
Tabel 4 .17.....	91
Tabel 4. 18.....	92
Tabel 4. 19.....	93
Tabel 4 .20.....	94
Tabel 4. 21.....	95
Tabel 4. 22.....	96
Tabel 4. 23.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	4
Gambar 1.2.....	4
Gambar 2.1.....	54
Gambar 4.1.....	89