

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)  
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No : 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas nama :

Nama : Imelda  
Prodi/Fakultas : Prodi Muamalat/Fakultas Agama Islam  
NIM : 20140730030  
Judul : Pengaruh Marketing Mix Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kcp Tanjungpandan)  
Dosen Pembimbing : Syah Amelia Manggala Putri, SEI.,M.EI

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebagaimana terlampir. Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2017-12-08  
PJ. Referensi Fakultas Teknik

Yuliana Ramawati, A.Md



# PENGARUH MARKETING MIX DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP TANJUNGPANDAN)

## ORIGINALITY REPORT

<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	eprints.uny.ac.id Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	direktori.umy.ac.id Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	eprints.ums.ac.id Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	eprints.undip.ac.id Internet Source	<b>1%</b>

Exclude quotes  On  
Exclude bibliography  Off

Exclude matches

< 1%



**SURAT KETERANGAN**  
No. 19/1086-3/382

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eddy Dorino  
Jabatan : *Branch Manager*

Berikut kami menerangkan bahwa:

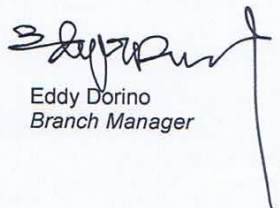
Nama : Imelda  
NIM : 20140730030  
Jurusan/Program Studi : Muamalat/ Ekonomi dan Perbankan Islam  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Memang benar telah melakukan penelitian di Bank Syariah Mandiri Tanjung Pandan dengan judul skripsi "Pengaruh Marketing Mix dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, tanpa menimbulkan kewajiban dan tanggung jawab apapun bagi PT BANK SYARIAH MANDIRI di kemudian hari.

Tanjung Pandan, 14 November 2017

PT BANK SYARIAH MANDIRI  
BRANCH OFFICE TANJUNG PANDAN

  
Eddy Dorino  
Branch Manager

## KUISIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Nasabah BSM KCP Tanjungpandan

Ditempat,

Assalamualaikum wr wb

Dengan hormat,

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan, rizki, waktu, umur, kesehatan dan ilmu pengetahuan kepada kita semua. Bersama ini saya,

Nama : Imelda

NIM : 20140730030

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I nasabah BSM KCP Tanjungpandan untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuisisioner dalam penelitian saya dengan judul: **“Pengaruh *Marketing Mix* dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus BSM KCP Tanjungpandan).** Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik serta tidak dipublikasikan secara umum.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 2 November 2017

Hormat Saya,

Imelda

**Petunjuk pengisian :**

1. Tulislah identitas Bapak./Ibu pada titik yang telah tersedia.
2. Berilah tanda (V) ceklis pada salah satu jawaban Bapak/Ibu pilih

**I. Identitas Responden**

- 1) Nama : ..... (Boleh tidak diisi)
- 2) Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
- 3) Usia :
  - a. 20-25 tahun
  - b. 26-30 tahun
  - c. 31-35 tahun
  - d. 36-40 tahun
  - e. Lebih dari 40 tahun
- 4) Pekerjaan :
  - a. PNS
  - b. Pegawai swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Pelajar
  - e. Lain-lain
- 5) Penghasilan/bln :
  - a. <1 juta
  - b. 1 juta-2 juta
  - c. 2 juta-3 juta
  - d. 3 juta - 4 juta
  - e. Lebih dari 4 juta
- 6) Lama menjadi nasabah:
  - a. <1 tahun
  - b. 1 tahun
  - c. 2-3 tahun
  - d. >3 tahun
- 7) Produk simpanan yang digunakan di Bank Syariah Mandiri
  - a. Tabungan BSM
  - b. BSM Tabungan Berencana
  - c. Tabungan Simpatik
  - d. Tabungan Investa Cendikia
  - e. BSM Tabungan Pensiun
  - f. Tabungan Maburr
  - g. Tabungan Maburr Junior
  - h. BSM Tabungan Berjangka
  - i. BSM Giro

## II. Pertanyaan:

STS =Sangat Tidak Setuju

S =Setuju

TS =Tidak Setuju

SS =Sangat Setuju

### 1. Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Produk yang ditawarkan Bank Syariah Mandiri sesuai dengan prinsip syariah				
2.	Produk yang ditawarkan Bank Syariah Mandiri beragam, menarik, dan inovatif				
3.	Produk yang dimiliki Bank Syariah Mandiri sesuai dengan kebutuhan dan keinginan nasabah				
4.	Fitur –fitur pendukung atau keuntungan yang terdapat dalam produk sesuai dengan harapan saya.				
5.	Saya sangat paham dengan produk Bank Syariah Mandiri, sehingga saya tidak hanya menggunakan produk tabungan saja tetapi menggunakan produk lainnya.				

### 2. Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Fasilitas dalam produk simpanan sesuai dengan biaya yang dikeluarkan nasabah				
2.	Potongan perbulan pada produk simpanan di Bank Syariah Mandiri relative ringan				
3.	Setoran awal untuk produk simpanan tidak memberatkan nasabah				
4.	Bagi hasil dalam produk simpanan di Bank Syariah Mandiri lebih menguntungkan dibanding bank lainnya.				

### 3. Lokasi

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
----	------------	-----	----	---	----

1.	Lokasi Bank Syariah Mandiri dekat dengan pusat kota				
2.	Saya menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri karena lokasinya dekat dengan tempat tinggal saya				
3.	Lokasi Bank Syariah Mandiri berada ditengah kegiatan perekonomian masyarakat				
4.	Saya menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri karena lokasinya mudah dijangkau dari sekitar perkantoran.				
5.	Saya menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri karena lebih menarik daripada bank syariah lainnya				

#### 4. Promosi

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Iklan dan brosur yang dilakukan Bank Syariah Mandiri sudah bagus sehingga menarik perhatian saya.				
2.	Saya tertarik menyimpan dana di Bank Syariah Mandiri karena promosi yang dilakukan oleh pihak <i>marketing</i> secara langsung kepada nasabahnya.				
3.	Saya tertarik menyimpan dana di Bank Syariah Mandiri karena termotivasi oleh informasi yang diberikan <i>customer service</i>				
4.	Bank Syariah Mandiri sering memberikan hadiah/sovenir kepada nasabah yang loyal.				
5.	Saya tertarik menyimpan dana di Bank Syariah Mandiri karena adanya kegiatan yang dilakukan oleh bank, seperti pameran, event,serta kegiatan lainnya.				

#### 5. Proses

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
----	------------	-----	----	---	----

1	Proses pembukaan rekening mudah dan cepat.				
2	Karyawan teliti dalam memenuhi kebutuhan nasabah				
3	Antrian dalam melakukan transaksi cepat.				
4	Keterlibatan satpam di Bank Syariah Mandiri, sangat membantu saya ketika kebingungan				
5	Karyawan dengan cepat dan tanggap dalam menangani keluhan dan kebutuhan nasabah				

#### 6. *People* (SDM)

NO	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Karyawan Bank Syariah Mandiri sopan dan menghargai nasabah, serta memberikan pelayanan yang cepat.				
2.	Pelayanan karyawan Bank Syariah Mandiri sesuai dengan prosedur dan memberikan informasi yang jelas				
3.	Karyawan Bank Syariah Mandiri cepat dan handal dalam melayani keluhan nasabah.				
4.	Bagian pemasaran/ <i>customer service</i> sangat pandai mempengaruhi saya dalam mengambil keputusan untuk membeli salah satu produk simpanan				
5.	Karyawan Bank Syariah Mandiri berpenampilan syar'i				

#### 7. *Physical Efidence* (Bukti Fisik)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Bank Syariah Mandiri Memiliki ruang tunggu yang nyaman.				
2.	Bank Syariah Mandiri memiliki tempat parkir yang luas dan aman .				



3.	Bank Syariah Mandiri memiliki kualitas produk dan jasa yang bagus				
4.	Karyawan Bank Syariah Mandiri berpakaian seragam rapi dan muslimah bagi karyawan perempuan.				

#### 8. Religiusitas

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya mempunyai keyakinan bahwa Islam adalah sumber dari segala hukum				
2	Saya mengerti dan paham terhadap prinsip agama, khususnya tentang produk-produk perbankan syariah				
3	Saya yakin bahwa dengan prinsip syariah akan membawa barakoh dan manfaat yang baik, karena Allah melihat setiap tingkah laku saya agar tidak berbuat dosa				
4	Saya memahami kaidah-kaidah umum ilmu ekonomi islam/ perbankan syariah				
5	Saya menabung di bank syariah karena produk simpanan terbebas dari ribawi sehingga terhindar dari sifat dosa				

#### 9. Keputusan Menabung

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya tertarik menyimpan dana di Bank Syariah Mandiri karena adanya kebutuhan atau tujuan yang harus dicapai				
2	Saya tertarik membeli produk simpanan karena berbagai macam informasi yang saya dapat mengenai jasa bank lengkap				
3	Saya menabung di Bank Syariah Mandiri karena mempunyai banyak pilihan produk atau jasa yang menguntungkan nasabah				
4	Saya tertarik untuk menyimpan dana di Bank Syariah Mandiri karena saya percaya pada				

	kinerja bank				
5	Saya puas menggunakan jasa Bank Syariah Mandiri karena bank memenuhi harapan serta kebutuhan saya. Sehingga saya mempengaruhi orang lain untuk membeli produk simpanan di Bank Syariah Mandiri.				

## LAMPIRAN 2

### Karakteristik Responden

		Statistics					
		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Lama Menjadi Nasabah	Produk yang digunakan
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	37	37.0	37.0	37.0
	Perempuan	63	63.0	63.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25	14	14.0	14.0	14.0
	26-30	26	26.0	26.0	40.0
	31-35	22	22.0	22.0	62.0
	36-40	18	18.0	18.0	80.0
	>40	20	20.0	20.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	11	11.0	11.0	11.0
	PEGAWAI SWASTA	38	38.0	38.0	49.0
	WIRASWASTA	19	19.0	19.0	68.0
	PELAJAR	5	5.0	5.0	73.0
	LAIN-LAIN	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 JUTA	5	5.0	5.0	5.0
	1-2 JUTA	14	14.0	14.0	19.0
	2-3 JUTA	46	46.0	46.0	65.0
	>4 JUTA	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Produk yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TABUNGAN BSM	58	58.0	58.0	58.0
	BSM TABUNGAN BERENCANA	5	5.0	5.0	63.0
	TABUNGAN SIMPATIK	13	13.0	13.0	76.0
	TABUNGAN INVESTA CENDEKIA	4	4.0	4.0	80.0
	BSM TABUNGAN PENSUN	2	2.0	2.0	82.0
	TABUNGAN MABRUR	1	1.0	1.0	83.0
	TABUNGAN MABRUR JUNIOR	1	1.0	1.0	84.0
	BSM TABUNGAN BERJANGKA	11	11.0	11.0	95.0
	BSM GIRO	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 3

### 1. Uji Validitas

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Produk
P1	Pearson Correlation	1	.307**	.208*	.166	.364**	.600**
	Sig. (2-tailed)		.002	.038	.098	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.307**	1	.259**	.396**	.476**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.002		.009	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.208*	.259**	1	.355**	.217*	.596**
	Sig. (2-tailed)	.038	.009		.000	.030	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.166	.396**	.355**	1	.291**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.098	.000	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.364**	.476**	.217*	.291**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.030	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Produk	Pearson Correlation	.600**	.747**	.596**	.650**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		H1	H2	H3	H4	Harga
H1	Pearson Correlation	1	.479**	.365**	.265**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.479**	1	.483**	.287**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.365**	.483**	1	.285**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.265**	.287**	.285**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.008	.004	.004		.000

	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.726**	.757**	.705**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		L1	L2	L3	L4	L5	Lokasi
L1	Pearson Correlation	1	.352**	.478**	.494**	.230*	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L2	Pearson Correlation	.352**	1	.452**	.387**	.286**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L3	Pearson Correlation	.478**	.452**	1	.562**	.157	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.119	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L4	Pearson Correlation	.494**	.387**	.562**	1	.248*	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L5	Pearson Correlation	.230*	.286**	.157	.248*	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.022	.004	.119	.013		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.718**	.739**	.742**	.742**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	Promosi
PR1	Pearson Correlation	1	.302**	.036	.193	.462**	.602**
	Sig. (2-tailed)		.002	.722	.054	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PR2	Pearson Correlation	.302**	1	.448**	.395**	.326**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PR3	Pearson Correlation	.036	.448**	1	.408**	.106	.593**
	Sig. (2-tailed)	.722	.000		.000	.295	.000

	N	100	100	100	100	100	100
PR4	Pearson Correlation	.193	.395**	.408**	1	.328**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.054	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PR5	Pearson Correlation	.462**	.326**	.106	.328**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.295	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.602**	.746**	.593**	.703**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		PS1	PS2	PS3	PS4	PS5	Proses
PS1	Pearson Correlation	1	.443**	.300**	.414**	.330**	.657**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS2	Pearson Correlation	.443**	1	.329**	.671**	.580**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS3	Pearson Correlation	.300**	.329**	1	.427**	.407**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS4	Pearson Correlation	.414**	.671**	.427**	1	.553**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS5	Pearson Correlation	.330**	.580**	.407**	.553**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Proses	Pearson Correlation	.657**	.806**	.673**	.818**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	People
PE1	Pearson Correlation	1	.446**	.457**	.093	.357**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.357	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

PE2	Pearson Correlation	.446**	1	.492**	.116	.273**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.251	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PE3	Pearson Correlation	.457**	.492**	1	.216*	.356**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.031	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PE4	Pearson Correlation	.093	.116	.216*	1	.366**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.357	.251	.031		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PE5	Pearson Correlation	.357**	.273**	.356**	.366**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
People	Pearson Correlation	.673**	.666**	.770**	.576**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		PH1	PH2	PH3	PH4	Phy.Evidence
PH1	Pearson Correlation	1	-.006	.032	.040	.305**
	Sig. (2-tailed)		.955	.753	.694	.002
	N	100	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	-.006	1	.663**	.634**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.955		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	.032	.663**	1	.689**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.753	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PH4	Pearson Correlation	.040	.634**	.689**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.694	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Phy.Evidence	Pearson Correlation	.305**	.824**	.863**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		R1	R2	R3	R4	R5	Religiusitas
R1	Pearson Correlation	1	.149	.159	.058	.211*	.376**
	Sig. (2-tailed)		.139	.114	.570	.035	.000
	N	100	100	100	100	100	100
R2	Pearson Correlation	.149	1	.694**	.706**	.594**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.139		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
R3	Pearson Correlation	.159	.694**	1	.724**	.561**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.114	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
R4	Pearson Correlation	.058	.706**	.724**	1	.629**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.570	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
R5	Pearson Correlation	.211*	.594**	.561**	.629**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Religiusitas	Pearson Correlation	.376**	.852**	.862**	.853**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	Kep.Menabung
KM1	Pearson Correlation	1	.123	-.046	.047	.109	.352**
	Sig. (2-tailed)		.221	.650	.643	.281	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KM2	Pearson Correlation	.123	1	.343**	.074	.327**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.221		.000	.465	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KM3	Pearson Correlation	-.046	.343**	1	.498**	.465**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.650	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100



KM4	Pearson	.047	.074	.498**	1	.356**	.646**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.643	.465	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KM5	Pearson	.109	.327**	.465**	.356**	1	.731**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.281	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kep.Menabun g	Pearson	.352**	.625**	.740**	.646**	.731**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Realibilitas

### a. Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.689	5

### b. Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.676	4

### c. Lokasi

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.733	5

**d. Promosi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	5

**e. Proses**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	5

**f. Orang**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	5

**g. Bukti fisik**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	4

**h. Religiusitas**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

**i. Keputusan Menabung**

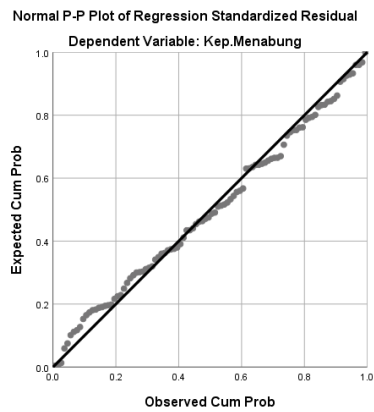
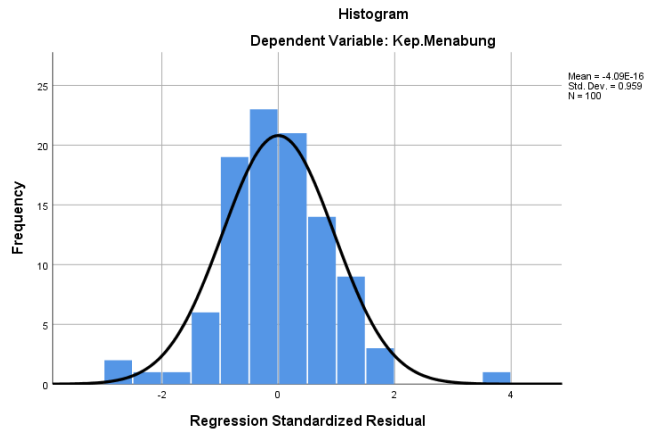
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.608	5

## LAMPIRAN 4

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas



#### 2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.822	1.381		1.319	.190		
	Produk	.264	.082	.271	3.226	.002	.558	1.792

Harga	.230	.108	.207	2.136	.035	.420	2.379
Lokasi	.179	.084	.198	2.141	.035	.461	2.169
Promosi	-.090	.058	-.110	-1.537	.128	.773	1.293
Proses	.141	.068	.159	2.073	.041	.670	1.493
People	.166	.068	.190	2.437	.017	.645	1.550
Phy.Evidence	-.075	.059	-.087	-1.265	.209	.825	1.212
Religiusitas	.103	.047	.154	2.168	.033	.785	1.274

a. Dependent Variable: Kep.Menabung

### 3. Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.373	.865		-.431	.667
	Produk	-.005	.051	-.014	-.103	.918
	Harga	.033	.067	.076	.484	.630
	Lokasi	-.049	.052	-.141	-.945	.347
	Promosi	.014	.037	.043	.369	.713
	Proses	-.021	.043	-.061	-.495	.622
	People	.077	.043	.227	1.793	.076
	Phy.Evidence	.049	.037	.148	1.322	.190
	Religiusitas	-.001	.030	-.005	-.047	.962

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### 4. Uji Linearitas

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.030 <sup>a</sup>	.001	-.087	1.01289832

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Produk, Promosi, Physical Evidence, Proses, People, Lokasi, Harga

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.084	8	.011	.010	1.000 <sup>b</sup>
	Residual	93.363	91	1.026		
	Total	93.447	99			

a. Dependent Variable: Unstandardized Residual

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Produk, Promosi, Physical Evidence, Proses, People, Lokasi, Harga

## LAMPIRAN 5

### ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 <sup>a</sup>	.642	.610	1.013

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Produk, Promosi, Phy.Evidence, Proses, People, Lokasi, Harga

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	167.303	8	20.913	20.365	.000 <sup>b</sup>
	Residual	93.447	91	1.027		
	Total	260.750	99			

a. Dependent Variable: Kep.Menabung

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Produk, Promosi, Phy.Evidence, Proses, People, Lokasi, Harga

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.822	1.381		1.319	.190
	Produk	.264	.082	.271	3.226	.002
	Harga	.230	.108	.207	2.136	.035
	Lokasi	.179	.084	.198	2.141	.035
	Promosi	-.090	.058	-.110	-1.537	.128
	Proses	.141	.068	.159	2.073	.041
	People	.166	.068	.190	2.437	.017
	Phy.Evidence	-.075	.059	-.087	-1.265	.209
	Religiusitas	.103	.047	.154	2.168	.033

a. Dependent Variable: Kep.Menabung

## LAMPIRAN 6







## **CURRICULUM VITAE**

### **PERSONAL DETAIL**

Name : Imelda  
Birth : Manggar/ may 29th, 1996  
Address : Jl Pageran Diponogoro rt 23/09  
Phone : 083175439927  
Email : imelemil67@gmail.com

### **FORMAL EDUCATION**

2008 :SDN 11 Tanjungpandan Belitung  
2011 :SMPN 3 Tanjungpandan Belitung  
2014 :SMAN 1 Tanjungpandan Belitung  
2014 :Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,  
Fakultas Agama Islam, Program Studi Ekonomi dan Perbankan  
Islam

### **NON FORMAL EDUCATION**

1. Praktikum Perbankan (Magang) di Bank Syariah Mandiri KCP  
Tanjungpandan (22 Juni-25 Juli 2017)

### **SEMINAR AND COURSE**

2014 :Seminar Eksplorasi Budaya  
2015 :Seminar Nasional Ekonomi Islam  
2015 :Seminar Jurnalistik  
2015 :Seminar Nasional Ekonomi dan Kewirausahaan  
2015 :Seminar Ekonomi ASEAN

- 2016 :Seminar Kewirausahaan
- 2016 :Seminar Nasional Ekonomi Islam
- 2016 :Seminar Perpajakan
- 2016 :Course English
- 2017 :Workshop Penelitian

### **ORGANIZATION**

1. Anggota OSIS SMP N 3 Tanjungpandan periode 2008/2009
2. Bendahara Purna Paskibra SMA N 1 Tanjungpandan periode 2012/2013