

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA  
MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Survei pada Konsumen yang Menggunakan Produk Molto Ultra Di Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING TO BRAND IMAGE AND THE  
IMPACT TO PURCHASING DECISION***

***(Survey on the Consumer using Molto Ultra Products on Muhammadiyah  
University of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ANGGUN APRILIA**

**210130410509**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**