

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R.S., Kumadji S., dan Yulianto E., 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Basuki, A.T. dan Prawoto, N. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Cetakan 1. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Blawera, A. 2013. Green Marketing Dan Corporate Sosial Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA Manado*.
- Boedijoewono, N. 2007. *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Bisnis*, Edisi Revisi, Jilid 2. Yogyakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Bukharia, S.S. 2011. Green Marketing And Its Impact On Consumer Behavior. *Journal Of Business And Management*.
- Cateora, R.P. dan Graham, L.J. 2007. *Pemasaran internasional* edisi 13 buku 2. Selemba Empat. Jakarta
- Chika, *Permasalahan Dan Solusi Tentang Krisi Air Bersih Di Indonesia*, <http://www.kompasiana.com>. Diakses Tanggal 25 April 2016 pkl 02:23 WIB.
- Dahlstorm, R. 2010. *Green Marketing Management*. United States Of America : South – Western Cengage Learning.
- Fristiana, D.A, 2012. “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Ghazali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Edisi 5.
- Hair, J. F., Black, W.C., and Babin, B.J. (2010). *Multivariate Data Analysis :A Global Perspective*. 7th Ed. New Jersey, NJ: Pearson Prentice Hall-Upper Saddle River.

- Hasan, A. 2014. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit Centre For Academic Publishing Service (CAPS).
- Herri, Putri, N., dan Kenadi, J. 2006. Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Hijau : Tinjauan Faktor Demografi, Psikologi, Sosial dan budaya (Kasus Kota Padang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang. *Jurnal Business dan Manajemen*.
- Indriantoro, N., dan Supomo, B. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Ismail, M. 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra Dan Loyalitas Merek*, Bogor: PT penerbit IPB Press
- Kasali, Rhenald. 2005. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Manajemen Student society (MSSI), Jakrta : FE UI.
- Keller, K.L. 2013. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Pearson Education Limited.
- Keller, K.L. 2003. *Strategi Brand Manajemen*. Edisi 2. Prentice Hall
- Kotler, P. 2006. *Managemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12 Jilid 2). Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Romodon, Y., Kumadji, S., dan Abdillah, Y. 2014. "Pengaruh Green Marketing terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina Series)". Fakultas Ilmu Admistrasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Adminstrasi Bisnis*.
- Sangadji, A.M., dan Sopiah., 2013, *Perilaku Konsumen*, Edisi 1. Yogyarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- Silitonga, H. 2014 "Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) ADES Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara." Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*

- Silvia, F., Fauzi D.H, A., dan Kusumawati A. 2014. Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsultan Independen Di Oriflame Cabang Surabaya). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Singh, P. 2010. *Green Marketing: Oppotrunity For Innovation And Sustainable Development*. [Online] Available at SSRN: <http://ssrn.com/>.
- Stiyaningrum, A., Udaya J., dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, A.S. 2015. *Cara Mudah Belajar Spss & LISREL Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Edisi 1. Indonesia : Penerbit Alfabeta.
- Sulistiyawati, P. 2011. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Tjahjono, H.K, 2013. “*Praktek-Praktek Mnajemen SDM Strategik; Pengujian Universalistik dan Kontijensi dalam Menjelaskan Kinerja Organisasional*”.
- Umar, H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widodo, A., Yusiana R, dan Stevanie C. 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades. Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom. *Ecodemica. Vol III. No.2 September 2015*
- abstract=1636622or<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1636622>. Diakses Tanggal 07 Maret 2017 Pkl 10:07.
- <http://www.molto.co.id/artikel/rinci/1088932/sejarah-molto>. Diakses Pada 03 Maret 2017 Pukul 20:48 WIB.
- <http://NationalGeographic.co.id/berita/2016/05/air-sungai-di-indonesia-tercemar-berat#>. Diakses Pada 03 Maret 2017 Pukul 21:44 WIB.

<https://wolipop.detik.com/read/2013/04/10/160617/2216733/950/ayo-hemat-air-bilas-cucian-cukup-satu-kali>. Diakses Pada 29 Mei 2017 Pukul 19:48.