

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA MEREK SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survei pada Konsumen yang Menggunakan Produk Molto Ultra Di
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING TO BRAND IMAGE AND
THE IMPACT TO PURCHASING DECISION**
(Survey on the Consumer using Molto Ultra Products on Muhammadiyah
University of Yogyakarta)

Diajukan Oleh


ANGGUN APRILIA


210130410509

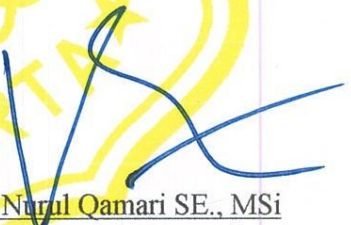
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 31 Oktober 2017

Yang terdiri dari



Dr. Susanto, MS
Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Anggota Tim Penguji


Ika Nurul Qamari SE., MSi
Anggota Tim Penguji



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK. 19731218199904 143 068