

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Arief, Bowo. P. K. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 1, Nomor 3, Halaman 13.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Broto, V., & Wenas, R. S. 2016. Analisis citra merek, kualitas produk, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen mobil toyota agya pada PT. Hasrat abadi cabang Bitung. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Edisi Keempat Jilid II. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivirae dengan program SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali ,Imam. 2009. *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Ed. 8. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku dua, Jakarta : Penerbit Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2002. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Edisi ketiga belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia* .Jilid 1 dan 2. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran jilid 12*. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13, jilid 1, Erlangga. Jakarta
- Kurniawati, D. 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Mawara, Z. R. 2013. Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Ong, I. A. 2013. Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincao station grand city, surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2000. Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Rahmawaty, P. (2014). Pengaruh brand image, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian konsumen sari roti. *Jurnal ilmu komunikasi*, 11(2), 82-89.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sari, R. L., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. (2014). Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 2(2).
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta Salemba Empat
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks. Jakarta
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran International* Jilid II. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabet, Bandung.
- Suharno. 2010. *Marketing in practice*. Edisi pertama. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta
- Susanto, 2014. *Value Marketing*. Paradigma baru pemasaran. Penerbit Quantum Bisnis & Manajemen (PT. Mizan Publikasi), Jakarta Selatan.
- Tjiptono, 2014. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan penelitian*. Penerbit CV Andi Offset (Penerbit Andi), Yogyakarta

Yulihardi, dan Yolamalinda, 2013. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dharmasraya