

SKRIPSI

**STRATEGI INDUSTRI FURNITURE INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PASAR DI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) TAHUN 2015**

(STUDI KASUS : PT.ALMY FURNITURE)

*THE STRATEGY OF INDONESIA FURNITURE INDUSTRY TO INCREASE THE MARKET
IN MEA FROM 2015*



AFIQ ADZANA
20130510200

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017