

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI INDUSTRI FURNITURE INDONESIA DALAM  
MENINGKATKAN PASAR DI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN  
(MEA) TAHUN 2015**

**(STUDI KASUS : PT.ALMI FURNITURE)**

*THE STRATEGY OF INDONESIA FURNITURE INDUSTRY TO INCREASE THE  
MARKET IN MEA FROM 2015*

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun oleh :**

**AFIQ ADZANA**

**20130510200**

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

## HALAMAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atas pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Des

METERAI  
TEMPEL



B67D0AEE725714788

6000

ENAM RIBU RUPIAH



Atiq Adzama

## **MOTTO**

**“NOTHING WORTH HAVING COME EASY”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Terima kasih kepada Allah SWT serta untuk kedua orang tua saya yang selama ini selalu mendukung, mendoakan serta mengajarkan saya menjadi pribadi yang lebih baik.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan segenap pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Djumadi M. Anwar., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, nasehat, serta meluangkan waktunya di tengah-tengah kesibukan beliau yang sangat padat.
2. Ibu Grace Lestariana, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji I yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sugito, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji I yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Dosen Ilmu Hubungan Internasional UMY, yang telah banyak membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama penulis duduk di bangku perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
5. Pak Jumari, Pak Waluyo dan seluruh karyawan Jurusan Ilmu Hubungan Internasional UMY, atas segala kemudahan administrasinya.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, bantuan, serta dukungannya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat limpahan rahmat dari Allah SWT, amin.

Penulis percaya masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu, diharapkan koreksi dan saran dari pembaca untuk menghasilkan karya yang lebih baik di kemudian hari. Penulis berharap karya tulis ini dapat bermanfaat.

Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatulaahi Wabarakaatuh.*

Yogyakarta, 20 Desember 2017

Afiq Adzana

## DAFTAR ISI

<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	6
Kerangka Berpikir .....	6
Teori Keunggulan Kompetitif .....	7
Teori Aliansi Strategis.....	9
Hipotesa .....	11
Tujuan Penelitian .....	11
Manfaat Penelitian .....	12
Metode Penelitian.....	12
Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II. KONDISI PERKEMBANGAN INDUSTRI FURNITURE DI INDONESIA DAN PT.ALMI FURNITURE.....</b>	<b>15</b>
Pengertian Furniture.....	15
Perkembangan Furniture di Indonesia .....	17
Perkembangan Furniture di Yogyakarta .....	21
Perkembangan Furniture di PT.Almi Furniture .....	24
<b>BAB III. PERSIAPAN INDUSTRI FURNITURE INDONESIA DALAM MENGHADAPI MEA .....</b>	<b>26</b>
Kebijakan Masyarakat Ekonomi ASEAN.....	26
Sasaran Negara ASEAN yang Berpotensi .....	40
Persiapan Industri Furniture Indonesia dalam Menghadapi MEA.....	41
Peluang Indonesia .....	45
Rezim Intra ASEAN .....	49
Standard Kayu Internasional .....	50
Tantangan Indonesia .....	51

Persiapan PT.Almi Furniture Indonesia dalam Menghadapi MEA .....	57
------------------------------------------------------------------	----

**BAB IV. STRATEGI PT.ALMI FURNITURE DALAM MENGHADAPI  
PELUANG PASAR DI MEA ..... 61**

Strategi yang Dilakukan Pemerintah Indonesia .....	61
----------------------------------------------------	----

Standard Ekspor Furniture Indonesia.....	67
------------------------------------------	----

Lembaga yang Bekerjasama dengan Pemerintah.....	73
-------------------------------------------------	----

Strategi yang Dilakukan PT.Almi Furniture .....	74
-------------------------------------------------	----

Kerjasama Aliansi Internasional .....	82
---------------------------------------	----

**BAB V. KESIMPULAN ..... 86**

**LAMPIRAN..... 91**

**DAFTAR PUSTAKA ..... 94**