

## **Abstrak**

*Berakhirnya dominasi pasar furniture di Jepara merupakan salah satu sejarah buruk bagi kota tersebut, dikarenakan Jepara merupakan kota penghasil furniture terbaik selama puluhan tahun. Menurunnya pasar di Jepara dikarenakan sudah minimnya kepercayaan para investor asing terhadap para pelaku usaha. Hal inilah yang menjadi kesempatan emas bagi para pelaku usaha furniture di Yogyakarta, yakni PT.Almi Furniture. Dengan didukung oleh sumber daya alam Yogyakarta serta ragam motif budaya daerah membuat PT.Almi Furniture dan para pelaku usaha lain akhirnya dapat meningkatkan pasar furniture terutama di bidang ekspor luar negeri dan mendapat peringkat terbaik se-Indonesia. Untuk menjabarkan bagaimana proses dan strategi-strategi yang dilakukan dalam menangkap peluang itu, penulis akan mencoba menjawab penelitian ini melalui Teori Keunggulan Kompetitif oleh Michael Porter dan Teori Aliansi Strategis. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder dan metode penelitian kualitatif.*