

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achlina, Leli & Purnama, S. (2011). *Kamus Istilah Pertelevisionan*. Jakarta: Kompas.
- Ahmadi, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Armando, Ade. (2011). *Televisi Jakarta di Atas Indonesia*. Yogyakarta: Bentang.
- Blatter, Joachim K. (2008). *Case Study*, dalam Given [ed.] (2008). *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Thousand Oaks: SAGE Publication, Inc.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisionan Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hariwijaya, M. (2007). *Metodologi dan Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2017). *Pertarungan Kekuatan pada Media Massa dan Pengaruhnya terhadap Manajemen dan Isi Pesan Media*, dalam Rahmitasari, D. H [ed.] (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Muktaf, Zein Mufarrih. (2014). *Televisi dan Musik Bervisual*, dalam Rahmitasari, D. H dkk [ed.] (2014). *Proceeding Conference on Communications, Media, and*

Sociology 2014. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya.

- McKehnie, Lynne E.F. (2008). *Observational Research*, dalam Given [ed.] (2008).
The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods. Thousand Oaks:
SAGE Publication, Inc.
- Mulyana, D. & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*.
Jakarta: Grasindo.
- Panjaitan, Erica L. & T.M., Dhani Iqbal. (2006). *Matinya Rating Televisi*. Jakarta:
Yayasan Obor Indonesia.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan
Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prastowo, A. (2014). *Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis
& Praksis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rahayu. (2017). *Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan Kajian, Otokritik,
dan Eksplorasi terhadap Isu Lokalitas*, dalam Rahmitasari, D. H [ed.] (2017).
Manajemen Media di Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Setyawan, D. (2017). *Manajemen Produksi Televisi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI
Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit
ANDI.

Rahayu. (2017). *Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan Kajian, Otokritik, dan Eksplorasi terhadap Isu Lokalitas*, dalam Rahmitasari, D. H [ed.] (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Wibowo, Novin Farid S dan Fauzia Kurniawati. (2017). *Model Manajemen Persiapan Digitalisasi Televisi Pada TV Lokal Kota Malang*, dalam Sukmono dan Nurudin [ed.] (2017). *Komunikasi Berkemajuan dalam Dinamika Media dan Budaya*. Yogyakarta: APIK PTM, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dan Buku Litera.

Yin, Robert K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.

JURNAL

Anggraini, R. P. (2017). *Manajemen Media Penyiaran TV Kutim sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Kabupaten Kutai Timur*, dalam eJournal Ilmu Komunikasi vol. 5 no. 3. Kutai Timur, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman.

Budiyono. (2012). *Kontroversi Regulasi Penyiaran Digital*, dalam Gagasan vol. 18 no. 1. Yogyakarta, Balai Pengkajian & Pengembangan Komunikasi dan Informatika.

Fadhilah, S. D dkk. (2016). *RBTv Bertahan di Tengah TV "Nasional"*, dalam Komunikator vol. 8 no. 2. Yogyakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.

Greg, Ezeah & Abodunrin, Kemi. (2016). *The Use of Broadcast Programmes as Marketing and Advertising channels by Independent Private Producers*, dalam International Journal of Communication vol. 19 no.1. United States, USC Annenberg Pers.

- Louhenapessy, M. C. (2016). *Strategi Manajemen Program Berita Detak Melayu di Riau Televisi*, dalam JOM FISIP vol. 3 no. 1. Riau, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Riau.
- Martyastiadi, Y. S. (2012). *Sisi Lain Penyiaran Digital*, dalam Gagasan vol. 18 no. 1. Yogyakarta, Balai Pengkajian & Pengembangan Komunikasi dan Informatika.
- Sari, P. A dkk. (2016). *Di Balik Sandiwara Program Geronimo FM*, dalam Komunikator vol. 8 no. 2. Yogyakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
- Septaningsih, D. (2017). *Manajemen Produksi Program Bursa Niaga di Riau Televisi*, dalam JOM FISIP vol. 4 no. 2. Riau, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Riau.
- Wahyuni, H. I. (2012). *Peran Serta Masyarakat dalam Menyukseskan TV Digital di Indonesia*, dalam Gagasan vol. 18 no. 1. Yogyakarta, Balai Pengkajian & Pengembangan Komunikasi dan Informatika.
- Zaini, N. (2012). *Kesiapan Lembaga Penyiaran Swasta TV Lokal dalam Menghadapi Era Penyiaran Digital*, dalam Gagasan, vol. 18 no. 1. Yogyakarta, Balai Pengkajian & Pengembangan Komunikasi dan Informatika.