

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor inovasi (*innovative*), multimedia, desain (*design*), harga (*price*), merek dan kelengkapan dasar (*brand and basic properties*), reliabilitas (*reliability*), dan pengaruh dari luar (*outside influence*) berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian ponsel Blackberry pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Faktor harga secara signifikan paling berpengaruh terhadap pembelian ponsel Blackberry pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

B. Saran

1. Penelitian selanjutnya perlu memasukkan variabel-variabel lain yang diperkirakan berpengaruh terhadap kemungkinan pembelian terhadap ponsel Blackberry.
2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas wilayah penelitian, tidak hanya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

C. Keterbatasan penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini hanya mengambil responden dari Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sehingga generalisasinya masih rendah, sehingga diharapkan untuk peneliti selanjutnya untk memperluas wilayah penelitian sehingga penelitian dapat di generalisasi.