

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
DALAM PEMBELIAN PONSEL BLACKBERRY DI UNIVESRSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FACTORS AFFECTING STUDENTS IN THE PURCHASE OF BLACKBERRY MOBILE PHONE
AT THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



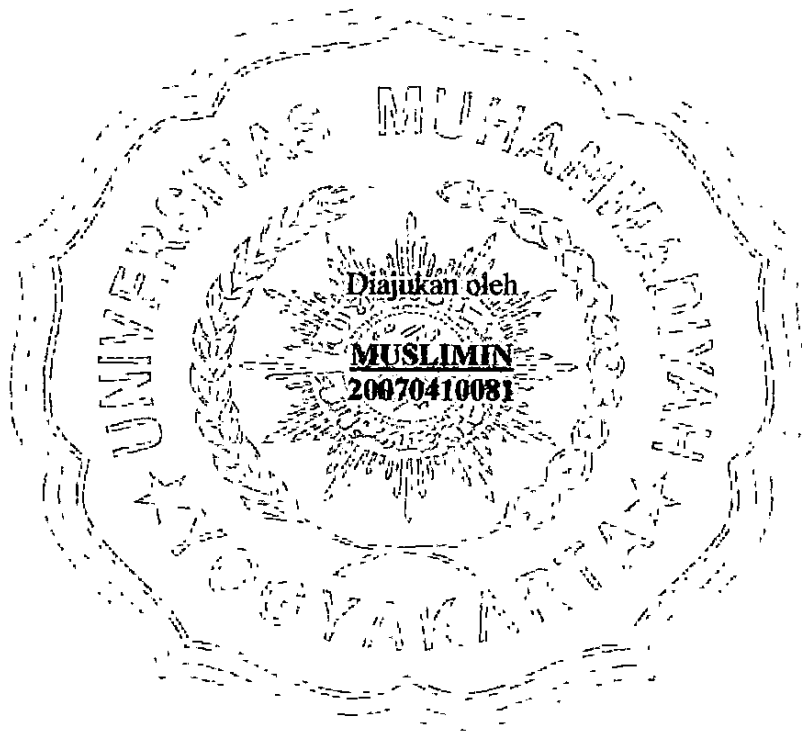
OLEH

MUSLIMIN

20070410081

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM
PEMBELIAN PONSEL BLACKBERRY DI UNIVESITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Drs. Winarso, MM.
NIK: 143 031


Tanggal 3 Januari 2011

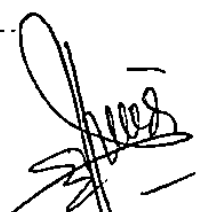
SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM
PEMBELIAN PONSEL BLACKBERRY DI UNIVESITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Diajukan oleh
MUSLIMIN
20070410081

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 Desember 2011
Yang terdiri dari


Ahi Rahmawati, SE., MM.
Ketua Tim Penguji


Rr. Sri Handar W., SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Lela Hindasah, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muslimin

Nomor mahasiswa : 2007041008

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PONSEL BLACKBERRY DI UNIVERSITAS

AL-FUHAMMADIYAH YOGYAKARTA” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Desember 2011

~ Muslimin Sidharta ~

keberadaannya.

Kesuksesan bukan dinilai dari seberapa harta yang telah kamu kumpulkan atau seberapa banyak titel yang telah kamu dapatkan, tapi kesuksesan dinilai dari seberapa banyak manusia yang telah merasakan manfaat dari keberadaannya.

(Khalil Gibran)

"jika tidak disertai cinta"

"Fidup adalah kegelapan jika tanpa hasrat dan keinginan. Dan semua hasrat-keinginan adalah buta, jika tidak disertai pengetahuan. Dan pengetahuan adalah hampa jika tidak diikuti pelajaran. Dan setiap pelajaran adalah sia-sia jika tidak disertai cinta"

~ Muslimin Sidharta ~

Tuhan tidak pernah membedakan ummatnya tapi kehendak dan cara kita yang membedakan, sehingga kesuksesan dan kegagalan adalah ciptaan atas cara dan kehendak yang kita lakukan.

~ Muslimin Sidharta ~

Orang sukses adalah orang yang tidak mengerti kata menyerah

MOTTO

Skripsi Ini Kupersembahkan....

Untuk Ibunda dan Almahrum Ayahanda tercinta
sebagai wujud sembah sujud dan baktiku pada beliau
yang telah merawatku semenjak kecil atas doa tak pernah putus,
atas kasih sayang yang tak pernah habis
dan atas dukungan dan semangat selama ini.

Untuk ketiga kakakQu : Salim Ubay, Kaslim, SKM., Ruliati, S.Kep., dan kedua
adikQu : Santi dan Jumiati

Atas limpahan doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Untuk yang berada jauh disana
dengan segala ketulusan, kesabaran, keikhlasan, kesetiaan dan kasih sayang
yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat.

Untuk Sepupu - sepupuQu : La Ode Abdul Rahman, S.Kep., La Watu, Mukrin
Atas motivasi dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Sahabat-sahabatQu : Ridwan Emir Rangkuti, Agus Dwi Rianto, Ricky Franata,
Zulfah, S.Kep.

buat doa, bantuan, semangat dan supportnya selama ini...

"you are best i ever had"

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswa dalam pembelian ponsel blackberry di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, adapun faktor-faktor yang menjadi variabel dalam penelitian ini yaitu: Inovasi, multimedia, desain, harga, merek dan kelengkapan dasar, reliabilitas, pengaruh dari luar berpengaruh terhadap pembelian ponsel.

Subyek dalam penelitian adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membeli ponsel blackberry dan 100 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor inovasi, multimedia, desain, harga, merek dan kelengkapan dasar, reliabilitas, dan pengaruh dari luar berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian ponsel Blackberry pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Faktor harga secara signifikan paling berpengaruh terhadap pembelian ponsel Blackberry pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kata kunci : Inovasi, multimedia, desain, harga, merek dan kelengkapan dasar, reliabilitas, pengaruh dari luar, pembelian ponsel.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah, penulis berucap syukur kehadiran Allah SWT, Robb semesta Alam. Tanpa Ridho-Nya, penulis yakin tidak mempunyai kekuatan untuk menyelesaikan amanah penelitian tentang “Hubungan Teknik Pemasangan dan Perawatan Kateter dengan Insidensi Saluran Kemih di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta”. Sholawat beriring salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, *The inspiring Man* yang berjuang untuk Islam hingga akhir hayatnya. Semoga ajaran beliau yang telah ditinggalkan dapat kita amalkan dan di perjuangkan dalam kehidupan ini, dan semoga kita mendapat syafa’at beliau di akhirat kelak. Amin.

Dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Winarso, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian penelitian ini.
4. Para dosen yang telah mengajarkan ilmu kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

5. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Bapak (Almarhum Haji Aliy) dan Mama (Haji Asma) tercinta yang telah mendidik saya dan selalu berdo'a untuk saya, Kakak-kakak dan adik-adikku tersayang yang selalu mendukung saya, terima kasih.
7. Zulfah, S.Kep. terima kasih atas bantuannya selama pengerjaan skripsi ini hingga dapat selesai.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan di HMI, terima kasih atas do'a dan dukungannya.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan di HIPMI-Yogyakarta, terima kasih atas do'a dan dukungannya.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2007 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan sehingga kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian tentang topik ini, semoga skripsi dari peneliti ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 30 Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KONTENSARI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan Masalah | 5 |
| C. Rumusan Masalah | 5 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teori | 7 |
| B. Penelitian Terdahulu | 20 |
| C. Hipotesis | 21 |
| D. Model Penelitian | 25 |
| BAB III METODA PENELITIAN | |
| A. Obyek/Subyek Penelitian | 26 |
| B. Jenis Data | 26 |
| C. Teknik Pengambilan Sampel | 26 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| E. Definisi Operasional Variabel | 27 |
| F. Uji Kualitas Data | 27 |

| | |
|--|----|
| G. Uji Hipotesis dan Analisis Data | 31 |
|--|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian..... | 34 |
| B. Uji Validitas Data | 40 |
| C. Hasil Penelitian | 40 |
| D. Pembahasan | 50 |

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Kesimpulan | 55 |
| B. Saran | 55 |
| C. Keterbatasan Penelitian | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan..... | 8 |
| Gambar 2.1. Kerangka Skematis Model Penelitian | 25 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1. Karakteristik responden berdasarkan fakultas | 38 |
| Tabel 4.2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin | 39 |
| Tabel 4.3. Karakteristik responden berdasarkan usia | 39 |
| Tabel 4.4. Deskripsi variabel inovasi | 41 |
| Tabel 4.5. Deskripsi variabel multimedia | 42 |
| Tabel 4.6. Deskripsi variabel desain | 43 |
| Tabel 4.7. Deskripsi variabel harga..... | 44 |
| Tabel 4.8. Deskripsi variabel merek dan kelengkapan dasar | 45 |
| Tabel 4.9. Deskripsi variabel reliabilitas..... | 46 |
| Tabel 4.10. Deskripsi variabel pengaruh dari luar..... | 47 |
| Tabel 4.11. Koefisien Determinan | 47 |
| Tabel 4.12. Hasil Uji F | 48 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji t | 48 |