

Lampiran

Interview Guide

1. Sejarah berdirinya Bellva VVIP Bar & Kitchen?
2. Apakah Bellva VVIP Bar & Kitchen melakukan perencanaan promosi?
3. Apakah Bellva VVIP Bar & Kitchen menentukan target audience dalam melakukan perencanaan promosi ?
4. Apakah tujuan Bellva VVIP Bar & Kitchen dalam melakukan promosi?
5. Apakah menurut Bellva VVIP Bar & Kitchen promosi itu bermanfaat?
6. Strategi promosi apa saja yang dipakai oleh Bellva VVIP Bar & Kitchen?
7. Promosi apa yang sudah dilakukan oleh Bellva VVIP Bar & Kitchen dalam meningkatkan jumlah pelanggan tahun 2016-2017?
8. Bagaimana keberlangsungan promosi tersebut ? Apakah sudah diterapkan dengan benar oleh karyawan-karyawan yang bekerja di Bellva VVIP Bar & Kitchen ?
9. Apa saja faktor penghambat kegiatan promosi tersebut?
10. Apa saja manfaat dan perubahan yang dirasakan perusahaan dengan dilaksanakannya strategi promosi tersebut ?
11. Apakah Bellva VVIP Bar & Kitchen menerapkan marketing mix atau bauran promosi dalam melaksanakan kegiatan perencanaan promosi?
12. Seberapa pentingkah melakukan periklanan dalam berpromosi?
13. Media apa saja yang digunakan Bellva dalam melakukan kegiatan promosi?
14. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk setiap kegiatan promosi?

15. Apakah kelemahan dan kelebihan dari promosi tersebut?
16. Bagaimana menjalankan strategi promosi tersebut?
17. Siapa saja yang bertanggung jawab dalam kegiatan promosi?
18. Promosi apa yang paling efektif?
19. Promosi apa yang kurang efektif bagi Bellva VVIP Bar & Kitchen?
20. Dimana biasanya Bellva menyebarkan Brosur, Flyer, dan memasang Baliho?
21. Apakah strategi word of mouth efektif bagi promosi Bellva VVIP Bar & Kitchen?
22. Apakah Bellva VVIP Bar Kitchen melakukan kerja sama dengan instansi dan komunitas?
23. Apakah Bellva VVIP Bar & Kitchen melakukan peninjauan dalam kegiatan promosi?
24. Seberapa sering Bellva VVIP Bar & Kitchen melakukan evaluasi dalam kegiatan promosi ini?
25. Siapakah yang menjadi kompetitor Bellva VVIP Bar & Kitchen?

