

PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN, ATRIBUT
PRODUK, KUALITAS KOMUNIKASI, DAN BEBAN PEMBIAYAAN
TERHADAP LOYALITAS NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Studi pada Pedagang Pasar di Yogyakarta)

*THE INFLUENCES OF RELIGIOUSITY, SERVICES QUALITY, PRODUCT
ATTRIBUTE, COMMUNICATION QUALITY, AND FINANCING EXPENSE
TOWARD CUSTOMERS LOYALTY OF BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Study toward Market's Sellers in Yogyakarta)*



Oleh
RISKA DWI HARTANTI
20140420117

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018