

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D., & Suroso, F. N. (1994). *Psikologi islami. Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Anggraeni, L., Puspitasari, H., El Ayubbi, S., & Wiliasih, R. (2015). Akses UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha: Kasus BMT Tadbiirul Ummah, Kabupaten Bogor. *Jurnal al-Muzara'ah*, 1(1).
- Antonio, Muhammad Syafi. 2001. *Bank Syariah, dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Tazkia Cendekia.
- Artantie, N., & Sudiro, A. (2013). Pengaruh Komunikasi, Kepercayaan, Komitmen, dan Penyelesaian Masalah terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Debitur Pd. BPR Tugu Artha Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 2(1).
- Badan Pusat Statistik. "Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut". <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?search-tabel=Penduduk+Menurut+Wilayah+dan+Agama+yang+Dianut&tid=321&search-wilayah=Provinsi+DI+Yogyakarta&wid=3400000000&lang=id>, diunduh pada Senin, 22 Januari 2018 jam 17.00 WIB
- Budiarti, A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Penanganan Keluhan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah Di Surabaya. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 15(2), 210-231.
- Dewi, R. K., Kerti Yasa, N. N., & Sukaatmadja, I. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pt Bpr Hoki Di Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(05).
- DSAK IAI. "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 105 tentang Akuntansi Mudharabah". Jakarta: IAI dan Penerbit Salemba.
- DSAK IAI. 2007. "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 105 tentang Akuntansi Musyarakah". Jakarta: IAI dan Penerbit Salemba.
- DSAK IAI. 2007. "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 105 tentang Akuntansi Murabahah". Jakarta: IAI.
- Fauzi, M. (2016). Pengaruh Faktor Rasional dan Emosional terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Baitul Mal Wat Tamwil. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 55-74.

- Ghozali, Imam Dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati. 2005. *Pemasaran Jasa*. Salemba Empat : Jakarta.
- Kaplan, R. S., dan D. P. Norton. 2000, *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*, Jakarta: Erlangga
- Khotimah, husnul (2013) . “Pengaruh Tingkat Religiusitas Kader Muhammadiyah Terhadap Preferensinya Menjadi Nasabah Bank Syariah“. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kotler, Phillip dan G. Armstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I Terjemahan Alexander Sindoro, Prerhallindo, Jakarta.
- Kurniawan, Dony. 2015. “Faktor – Faktor Yang Berpengaruh terhadap Loyalitas Nasabah Di Perbankan Syariah”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kusumaramdhani, Agus dan Fatimah. 2016. "Pengaruh Reputasi Merk Dan Keadilan Bagi Hasil terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah Bank X Syariah Kcp Ciledug." *Ekonomi & Bisnis* 14.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Majid, Baihaki Abd., Rasid, Syaifuddin A. 2000. *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistem Syari'ah*. PINBUK. Jakarta.
- Makmun, S., & Ratnasari, R. T. (2015). Faktor Nasabah Memilih BMT Mandiri Sejahtera Gresik. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 2(8).
- Mardiyani, E. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keunggulan Produk dan Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Loyalitas Nasabah BPR Mentari Terang Tuban. *E-Jurnal Manajemen Branchmarck*, 1(3).
- Nazaruddin, Ietje dan Basuki, Tri Agus. 2015. Analisis Statistik dengan SPSS. Edisi pertama. Cetakan ketiga. Danisa Media. Yogyakarta.
- Ndubisi, Nelson, Oly, 2007. Relationship Marketing and Customer Loyalty, *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 25 No. 1, pp. 98-106.
- Novita, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Komunikasi Interpersonal terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).

- Nur'ismah. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah di Pt. Bank Mandiri (Persero), Tbk Kantor Cabang Pembantu Medan Universitas Sumatera Utara. Tesis. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Nurhayati, N., & Sukesti, F. (2017). Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Peningkatan Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Bank Syariah di Kota Semarang). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 141-153.
- Pamungkas, Tegar. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atribut Produk, Kualitas Komunikasi, Beban Margin/Bagi Hasil/Sewa terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Parasuraman. 1994. Reassessment Of Expectations As A Comparison Standard In Measuring Service Quality: Implications For Future Research, *Journal Of Marketing*, Vol: 58 (January), 111-124.
- Parjuangan, P. (2016). Kreativitas Dalam Perspektif Teori Humanistik Rogers Dan Relevansinya Dalam Pendidikan. *At-Tajdid: Jurnal Ilmu Tarbiyah*, 5(2), 279-299.
- Pinontoan, W. (2013). Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Qomariah, N. (2015). Kinerja Manajemen Perguruan Tinggi Ditinjau dari Perspektif Pelanggan dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Jember). *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 14(1), 32-49.
- Rangkuti, Freddy, 2006, Mersuring Customer Satisfaction, Gramedia, Jakarta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. UII Press. Yogyakarta.
- Setiawan, F. I., & Hussein, A. S., 2013. "Pengaruh Persepsi Religiusitas terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kota Cirebon dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 2(2).
- Sitinjak, Rutmaira. 2015. Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah pada PT

Bank Negara Indonesia Syariah (Bni Syariah) Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi Vol 2, No 2*.

Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus Bni Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tantrisna, C. Dan Prawitasari, K. 2006. Analisa Harapan dan Persepsi Penumpang terhadap Kualitas Makanan Yang Disediakan Oleh Maskapai Penerbangan Domestik Indonesia. *Jurnal Manajemen Perhotelan* 2(1): 36-46.

Tjiptono, Fandy And Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Widodo, Hertanto dkk. 1999. *PAS (Panduan Akuntansi Syariah) Panduan Praktis Operasional Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Bandung.

Yakin, I. (2012). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Dan Mutual Benefit terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Jatim Kantor Cabang Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 1(2).

Yaya, Rizal., Martawireja, Aji Erlangga dan Abdurahim Ahim (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.