

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

HASIL TRANSKRIP WAWANCARA

Responden 1

Riska : Assalamu'alaikum Bu, saya Riska mahasiswi Akuntansi UMY sedang melakukan penelitian, boleh saya tanya-tanya sebentar Bu?

Responden 1 : Tanya-tanya apa Mbak, Iya boleh.

Riska : Ibu ini sudah lama ya jadi nasabah BMT ?

Riska : Iya sudah lama.

Riska : Apa hanya BMT saja atau bank/koperasi lain Bu?

Responden 1 : Iya sejak dulu hanya BMT saja.

Riska : Oh tidak sama yang lain ya Bu, ada niatan pakai BMT terus Bu?

Responden 1 : Iya Mbak.

Riska : Kalau dari BMT merasa dapat manfaat apa tidak Bu ? dan menurut Ibu BMT baik buruknya BMT bagaimana?

Responden 1 : Iya dapat manfaat Mbak, kan ini buat dagang. Ya gimana ya Mbak, ya baik lah kan kalau tidak baik saya tidak pakai BMT, gampang karena selalu datang ke pasar mas-masnya.

Riska : Kalau BMT kan berhubungan dengan Islami ya Bu, kalau boleh tau maaf sebelumnya apakah Ibu sholat wajib di awal waktu ?

Responden 1 : Hehe (tertawa kecil) ya gimana ya Mbak, ya belum sih.

Riska : Hehe karena jualan ya Bu?

Responden 1 : Iya saya kalau di pasar ya sholatnya gantian sama suami jadi belum tepat waktu.

Riska : Oh iya, gantian biar ada yang jaga barang dagangannya ya Bu? Kalau baca Al Qur'an, pengajian, atau ceramah di TV TV gitu gimana Bu?

Responden 1 : Iya yang penting saya belajar Mbak supaya sholatnya tidak bolong-bolong. Sudah jarang Mbak kalau pengajian, baca Al Quran, kalau baca buku agama paling buku anak saya misal bantuin PR.

Riska : Oh anaknya masih kecil ya Bu.

Responden 1 : Iya Mbak.

Riska : Baik Bu, saya tanya itu dulu saja, terima kasih atas infonya.

Responden 1 : Iya Mbak sama-sama.

Riska : Baik Bu saya mau muter-muter pasar lagi, semoga laris ya Bu.

Responden 1 : Aamiin, itu sebelah situ nasabah BMT juga Mbak.

Riska : Oh iya nanti saya ke sana, terima kasih Bu.

Responden 1 : Iya iya Mbak.

Responden 2

Riska : Assalamu'alaikum Mbak.

Responden 2 : Wa'alaikumsalam Mbak.

Riska : Jadi gini Mbak saya sedang butuh responden untuk penelitian saya tentang pendapat orang tentang BMT.

Responden 2 : Oh iya Mbak jadi gimana ?

Riska : Jadi saya mau wawancara Mbak kalau tidak sibuk, ini untuk melengkapi data skripsi Mbak, boleh saya tanya-tanya sebentar ?

Responden 2 : Boleh saja Mbak.

Riska : Mbak sejak kapan jadi nasabah BMT ?

Responden 2 : Saya sudah lama pakai BMT sejak Jogja ada gempa dulu, kalau urusan pinjam, dari awal jualan di pasar ya pertama pinjam uang ya karna ada BMT, jadi langsung pakai BMT sampai sekarang.

Riska : Kalau alasan masih menggunakan BMT apa Mbak ?

Responden 2 : Karena saya melanjutkan tabungan Ibu saya Mbak, jadi saya nabung di BMT dan kalau pinjem ya di BMT terus Mbak.

Riska : Oh ya sudah dari Ibunya Mbak dulu ya sudah lama sekali.

Responden 2 : Iya Mbak.

Riska : Menurut Mbak apa kelebihan dan kelemahan BMT ?

Responden 2 : Ya bagus saja Mbak karena sudah terkenal BMT ini satu deret nasabah BMT semua, kalau kelemahan saya bingung Mbak.

Riska : Oh iya bingung gimana Mbak ? hehe.

Responden 2 : Ya kalau mas Mantrang ini ya baik-baik saja tapi kalau BMT yang lain saya tidak tahu.

Riska : Oh iya terima kasih infonya Mbak.

Responden 2 : Iya sama-sama Mbak.

Riska : Semoga laris Mbak dagangannya, saya tanya itu dulu saja.

Responden 2 : Iya semoga Mbak juga sukses.

Riska : Aamiin.

Responden 3

Riska : Assalamu'alaikum.

Responden 3 : Wa'alaikumsalam.

Riska : Saya Riska Pak, mahasiswi UMY sedang mencari data untuk skripsi tentang BMT, boleh saya tanya-tanya tentang BMT Pak ?

Responden 3 : Oh UMY apa UNY ? iya boleh.

Riska : UMY Pak, bapak bener nasabah BMT ?

Responden 3 : Betul Mbak.

Riska : Menurut bapak BMT bagaimana ?

Responden 3 : Bagus, saya pakai dua BMT, BMT sini sama yang di Godean.

Riska : Kenapa pakai BMT Pak ?

Responden 3 : Ya karena sudah terbiasa saja Mbak.

Riska : Pakai bank atau lembaga keuangan lain Pak ?

Responden 3 : Tidak Mbak pakai BMT dua, BMT semua.

Riska : Menurut bapak BMT sudah unggul Pak ?

Responden 3 : Iya kalau di pasar ini BMT banyak banget, sepertinya sudah unggul, karna lancar-lancar saja di sini BMT dianggap baik.

Riska : Bapak ada niat pakai BMT terus ?

Responden 3 : Iya.

Riska : Pernah ajak orang lain gabung BMT pak ?

Responden 3 : Pernah.

Riska : Bapak sudah tau kalau BMT tidak menggunakan riba pak ? tidak pakai bunga itu ada infonya pak?

Responden 3 : Iya sih Mbak.

Riska : Menurut bapak bagaimana dengan cara BMT menghindari bunga Pak ?

Responden 3 : Kalau saya sih tidak masalah itu syariah apa bukan Mbak karna saya kalau lagi butuh dana ya langsung saja pinjamnya ke BMT bukan yang lain saya tuh juga ini Mbak netral-netral aja masalah riba atau bunga gitu, soalnya kalau tidak pakai hitung-hitungan ya nanti karyawannya BMT digaji apa ya Mbak.

Riska : Jadi bapak ini tidak memandang dari sisi menghindari riba ?

Responden 3 : Ya jadi menurut saya bagi hasil itu belum termasuk syariah Mbak, karna ada tarifnya, jadi ya belum betul-betul syariah kalau seperti itu.

Riska : Oh jadi seperti itu pendapat Bapak, baik pak terima kasih infonya.

Responden 3 :Ssama-sama Mbak.

Riska : Semoga laris ya pak

Responden 3 : Aamiin

Responden 4

Riska : Assalamu'alaikum Bu.

Responden 4 : Iya wa'alaikum salam.

Riska : Maaf Bu, saya ini kan sedang penelitian, saya butuh data untuk skripsi saya, ini saya mau nanya-nanya dulu boleh Bu ? tentang BMT Bu.

Responden 4 : Oh mau wawancara Mbak.

Riska : Iya, kalau tidak sibuk Bu sebentar saja boleh ?

Responden 4 : Iya boleh Mbak.

Riska : Ibu kenapa lebih memilih menggunakan BMT ?

Responden 4 : Ya karena di datangi Mbak, gampang menghubungi BMT, gampang prosesnya.

Riska : Menggunakan bank konvensional atau bank syariah tidak Bu ?

Responden 4 : Saya juga ada pinjaman dari BRI dan beberapa bank lain pernah, karna kalau pinjem belum lunas di situ saya tidak boleh pinjem lagi jadi kalau butuhnya lebih saya pinjem juga di BMT, dan di BMT ini cepet prosesnya tidak banyak syarat seperti bank lain.

Riska : Oh begitu ya Bu, apa ada susahnya juga di BMT ?

Responden 4 : Ya tidak Mbak, yang penting keButuhan saya terpenuhi untuk dagang.

Riska : Baik Bu, terima kasih infonya, maaf kalau mengganggu berjualan ya Bu.

Responden 4 : Tidak apa-apa ini juga sudah siang sudah sepi Mbak

Riska : Baik Bu terima kasih waktunya, semoga laris ya Bu, saya mau muter-muter lagi cari nasabah untuk diwawancarai juga.

Responden 4 : Oh iya aamiin iya di depan sana yang toko hadap ke barat banyak nasabah BMT Mbak.

Riska : Iya baik Bu, terima kasih untuk infonya.

Responden 4 : Sama-sama Mbak.

Responden 5

Riska : Assalamu'alaikum.

Responden 5 : Wa'alaikumsalam.

Riska : Mas saya Riska, sedang cari data untuk skripsi, kalau boleh dantidak mengganggu saya mau wawancara mas tentang pendapat mas selama jadi nasabah BMT.

Responden 5 : Iya iya silakan Mbak, sini duduk di sebelah ini.

Riska : Iya terima kasih mas.

Responden 5 : Iya tanya apa Mbak.

Riska : Menurut mas kelebihan BMT itu apa ya mas? Atau keunggulan yang dimiliki BMT?

Responden 5 : Ya pelayanannya mungkin Mbak, tapi kalau unggul tidak terlalu sih menurut saya.

Riska : Tidak unggul kenapa mas ?

Responden 5 : Karena ya dari semua segi sama saja, BMT itu orangnya muter-muter itu kan mudah Mbak, pelayanannya rutin setiap hari datang dan itu bank-bank lain juga.

Riska : Jadi menurut mas karna pelayanan BMT sama saja dengan lembaga keuangan lain?

Responden 5 : Iya Mbak, jadi banyak sekali yang muter-muter di sini tidak hanya BMT, saya juga sering ditawarkan nabung atau pinjem di tempat lain.

Riska : Terus mas nabung/pinjem di beberapa bank juga ? apa hanya BMT ?

Responden 5 : Iya saya tetep pakai BMT saja, biar gak kebanyakan.

Riska : Alasan selalu BMT kenapa mas ?

Responden 5 : Ya sudah bagus buat saya Mbak, karena dulu diajak temen, yang depan itu juga saya yang ajak, gantian, ya karena sudah ramai saja Mbak di sebelah sini pakai BMT. Kalo masalah pelayanan menurut saya biasa saja kalau di bank lain yang resmi juga pasti sama-sama aman ya.

Riska : Baik mas terima kasih infonya sangat bermanfaat, semoga laris terus jualannya.

Responden 5 : Iya Mbak terimakasih semoga Mbak juga cepat selesai skripsinya.

Riska : Iya Mas terima kasih.

Responden 5 : Sama-sama Mbak.

Responden 6

Riska : Assalamu'alaikum.

Responden 6 : Wa'alaikumsalam.

Riska : Bu, saya sedang melakukan penelitian skripsi, respondennya nasabah BMT, boleh gak Bu saya wawancarai tentang pendapat Ibu ini mengenai BMT ? itu kalau tidak sibuk saja Bu.

Responden 6 : Lama gak Mbak?

Riska : Sebentar saja Bu, sekitar 20 menit

Responden 6 : Iya tidak apa apa Mbak, ini lagi sepi juga.

Riska : Menurut Ibu ini apa alasan memilih BMT ?

Responden 6 : BMT sudah terkenal bagus, mayoritas di pasar ini menggunakan jasa BMT. Karyawannya enakan jadi kalau mau tanya gampang.

Riska : Memang yang lain gak terkenal ya Bu? enakan gimana Bu?

Responden 6 : Iya yang lain juga banyak yg terkenal seperti BRI, sama BPD. Ya kalau ada urusan pinjam uang, tinggal bilang saja, mau minta uangnya cair kapan nanti sesuai dengan kesepakatan. Kadang dadakan juga bisa.

Riska : Kalau Ibu ini juga menggunakan BRI atau BPD juga ?

Responden 6 : Gak Mbak, Cuma BMT saja.

Riska : Kalau pelayanannya bagaimana Bu?

Responden 6 : Kalau pelayanannya menurut saya tergantung karyawan yang keliling, dulu sebelum mas yang ini pernah ada yang tidak baik, yang pernah tidak dicatat Mbak. Kalau sekarang baik.

Riska : Maksudnya karyawan yang dulu tidak baik, tapi sekarang sudah diganti dan baik ? jadi Ibu lebih merasakan pelayanan karena karyawannya ya? Atau ada dari sisi lain?

Responden 6 : Gak Mbak, ya saya rasanya itu tergantung yang datang jujur dan baik apa gak gitu Mbak.

Riska : Oh kalau sekarang bisa dipercaya ya Mbak ?

Responden 6 : Iya Mbak tidak seperti yang dulu.

Riska : Kalau komunikasi dengan pihak BMT apa ada kendala Bu?

Responden 6 : Tidak Mbak.

Riska : Lancar ya Bu?

Responden 6 : Iya Mbak, komunikasi dengan karyawan BMT mudah.

Riska : Baik Bu, terima kasih infonya, ini hanya akan digunakan sebagai bahan penelitian saya Bu.

Responden 6 : Iya Mbak sama-sama.

Riska : Sebelumnya sudah ada yang wawancara tentang BMT juga Bu? atau isi kuesioner seperti ini ?

Responden 6 : Belum Mbak.

Riska : Oh begitu ya Bu, ya sudah Bu, saya doakan laris dagangannya.

Responden 6 : Iya Mbak terima kasih.

Riska : Sama-sama Mbak.

LAMPIRAN 2 HASIL INPUT DATA

Variabel Loyalitas Nasabah dan Religiusitas

No	Loyalitas Nasabah							Religiusitas												
	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	4	2	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
6	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
7	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
9	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3
10	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2
11	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
12	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5
13	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
14	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
15	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
16	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
17	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
19	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
20	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
21	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
22	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	5	5
23	5	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
26	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
28	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2
29	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3

No	Loyalitas Nasabah							Religiusitas												
	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13
31	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5
32	4	5	2	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3
33	5	5	2	4	5	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	5	5	3
34	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
35	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
36	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
37	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
38	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
39	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
40	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	6	5	5	3	4	4	4	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3
43	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
44	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4
45	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4
46	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3
47	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3
48	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3
49	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4
50	5	5	2	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3
51	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3
52	3	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
53	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	3
54	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5
55	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
57	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3
59	4	4	2	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5
60	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
61	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4
62	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3

No	Loyalitas Nasabah							Religiusitas												
	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13
101	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5
102	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
103	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3
106	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
107	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5
108	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Variabel Kualitas Pelayanan dan Atribut Produk

No	Kualitas Pelayanan									Atribut Produk						
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
1	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
6	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
7	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
8	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
12	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
13	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
14	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
20	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4

No	Kualitas Pelayanan									Atribut Produk						
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
23	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
24	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
25	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
26	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
27	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
33	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4
35	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
36	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
37	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
38	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
39	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
40	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
41	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3
42	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
43	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
44	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
45	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
46	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5
47	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
50	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
54	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
55	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
57	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5

No	Kualitas Pelayanan									Atribut Produk						
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
60	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
68	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
69	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
70	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
72	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5
73	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
74	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4
76	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4
77	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
78	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
79	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
80	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
81	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
84	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
88	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
89	3	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5
90	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
91	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
93	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
94	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4

No	Kualitas Pelayanan									Atribut Produk						
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
95	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
96	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
97	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
98	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
101	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4
107	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	2
108	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4

Variabel Kualitas Komunikasi dan Beban pembiayaan

No	Kualitas Komunikasi									Beban Pembiayaan						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	2	2	2	2	2	2
2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
6	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	1	2	2	2	2	2
7	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	1	2	2	2	2	2
8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
9	4	5	4	4	5	2	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
10	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2	2	2	1	2	2	2
11	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
12	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2
13	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2

No	Kualitas Komunikasi									Beban Pembiayaan						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
14	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
16	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2
17	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	1	2	2	2	2	2
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	1	2	2	2	2	2
22	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
23	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	1	4	2	2	2	2
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
25	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
26	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2
27	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2
29	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3
31	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2
32	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	2	2	2	2
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
34	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
35	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	1	2	2	2	2	2
36	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2
37	5	4	5	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
39	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
41	5	5	5	4	4	3	4	4	4	2	1	3	3	2	3	2
42	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3
43	4	4	4	5	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2

No	Kualitas Komunikasi									Beban Pembiayaan						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
44	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
45	4	5	5	4	4	3	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2
46	4	4	5	4	4	2	4	2	4	2	1	2	2	2	2	2
47	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	3	3	3	3	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2
49	5	5	5	5	5	3	4	4	4	2	1	3	3	3	3	3
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	2	2	2	2
51	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	3	3	3	3
52	5	4	3	4	4	2	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3
53	5	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	2	2	2	2
54	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
56	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
58	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
60	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2
61	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3
62	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	1	3	3	3	3	3
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	3	3	3	3
64	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	2	2	2	2	2
65	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2
66	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
67	5	5	5	5	2	4	2	4	4	4	1	1	1	1	2	2
68	4	4	5	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
69	4	4	4	5	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
70	5	4	5	4	5	5	4	5	4	1	2	1	2	2	3	3
71	4	4	5	4	4	3	3	3	4	1	2	2	2	2	2	2
72	5	4	5	4	5	5	4	5	4	1	2	1	2	1	3	3
73	6	5	6	5	5	5	6	5	5	1	2	3	3	3	3	3

No	Kualitas Komunikasi									Beban Pembiayaan						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
74	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2
75	5	4	4	5	4	3	3	4	4	1	1	2	2	2	2	2
76	4	4	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1
77	5	5	5	5	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
78	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
79	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
80	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
81	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	2	1	1	1	1	1
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2
83	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3
84	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
86	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
87	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
88	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3
89	5	4	4	4	4	3	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1
90	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	1	2	2	3	3	2
91	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
92	4	4	5	5	5	5	4	4	4	1	1	1	2	2	2	2
93	5	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2
94	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3
95	4	5	5	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3
96	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1
97	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	1	2	2	1	2
98	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3
99	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	3	3	3	3
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
101	5	4	5	5	3	3	5	5	4	1	1	1	2	3	3	3
102	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2

No	Kualitas Komunikasi									Beban Pembiayaan						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
105	5	4	4	4	4	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2
106	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2
107	2	4	3	4	3	2	5	3	3	1	3	3	3	3	4	4
108	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3

LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,770
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	191,785
	df	21
	Sig.	,000

Component Matrix(a)

	Component
	1
L1	,531
L2	,661
L3	,538
L4	,776
L5	,724
L6	,708
L7	,642

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,047	43,532	43,532

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,779
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	754,582
	df	78
	Sig.	,000

Component Matrix(a)

	Component
	1
R1	,760
R2	,769
R3	,767
R4	,618
R5	,653
R6	,432
R7	,438
R8	,469
R9	,357
R10	,724
R11	,774
R12	,670
R13	,532

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a 1 components extracted.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5,146	39,586	39,586

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,864
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	325,485
	df	36
	Sig.	,000

Component Matrix(a)

	Component
	1
K1	,557
K2	,818
K3	,737
K4	,655
K5	,623
K6	,704
K7	,681
K8	,712
K9	,612

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,181	46,455	46,455

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,747
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	200,944
	df	21
	Sig.	,000

Component Matrix(a)

	Component
	1
A1	,730
A2	,712
A3	,601
A4	,639
A5	,602
A6	,742
A7	,589

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,069	43,848	43,848

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,827
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	225,792
	df	36
	Sig.	,000

Component Matrix(a)

	Component
	1
Q1	,593
Q2	,689
Q3	,707
Q4	,687
Q5	,572
Q6	,514

	Component
	1
Q7	,420
Q8	,586
Q9	,715

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a 1 components extracted.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,419	37,993	37,993

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,821
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	665,974
	df	21
	Sig.	,000

Component Matrix(a)

	Component
	1
B1	,318
B2	,425
B3	,757
B4	,943
B5	,906
B6	,922
B7	,930

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a 1 components extracted.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,279	61,134	61,134

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Beban Pembiayaan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, Atribut Produk(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,665(a)	,442	,415	2,279	,442	16,168	5	102	,000	1,754

a Predictors: (Constant), Beban Pembiayaan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, Atribut Produk

b Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	419,980	5	83,996	16,168	,000(a)
	Residual	529,899	102	5,195		
	Total	949,880	107			

a Predictors: (Constant), Beban Pembiayaan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, Atribut Produk

b Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

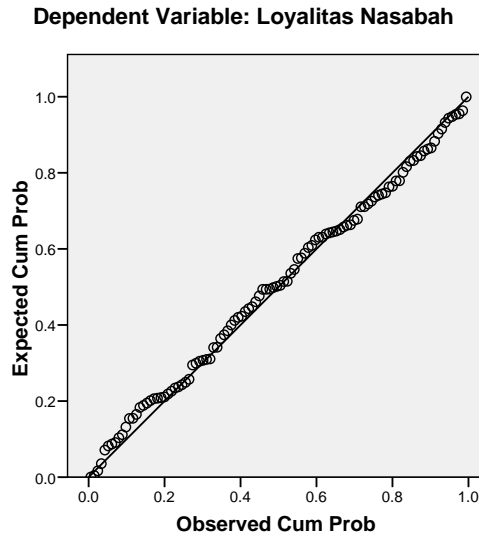
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	17,744	5,485		3,235	,002		
	Religiusitas	-,067	,067	-,079	-1,006	,317	,878	1,139
	Kualitas Pelayanan	,049	,080	,049	,618	,538	,873	1,146
	Atribut Produk	,287	,110	,257	2,611	,010	,564	1,772
	Kualitas Komunikasi	,229	,101	,203	2,264	,026	,683	1,464
	Beban Pembiayaan	-,391	,104	-,345	-3,768	,000	,654	1,529

a Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

Residuals Statistics(a)

Chart
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23,01	33,73	28,40	1,981	108
Residual	-7,908	7,523	,000	2,225	108
Std. Predicted Value	-2,720	2,693	,000	1,000	108
Std. Residual	-3,470	3,301	,000	,976	108

a Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	108	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,690	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Loyalitas Nasabah	28,40	2,979	108
Religiusitas	39,53	3,519	108
Kualitas Pelayanan	37,31	2,950	108
Atribut Produk	30,03	2,663	108
Kualitas Komunikasi	31,48	2,632	108
Beban Pembiayaan	18,77	2,628	108

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Loyalitas Nasabah	157,12	81,322	,548	,604
Religiusitas	145,99	100,177	,101	,770
Kualitas Pelayanan	148,20	92,799	,320	,682
Atribut Produk	155,49	85,710	,545	,611
Kualitas Komunikasi	154,04	84,728	,578	,601
Beban Pembiayaan	166,75	84,843	,577	,602

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Beban Pembiayaan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, Atribut Produk(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: abs_resid

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,152(a)	,023	-,025	1,44475

a Predictors: (Constant), Beban Pembiayaan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, Atribut Produk

b Dependent Variable: abs_resid

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,008	5	1,002	,480	,791(a)
	Residual	212,906	102	2,087		
	Total	217,914	107			

a Predictors: (Constant), Beban Pembiayaan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, Atribut Produk

b Dependent Variable: abs_resid

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,000	2,651		,754	,452
	Religiusitas	,036	,042	,090	,859	,392
	Kualitas Pelayanan	,008	,051	,017	,167	,868
	Atribut Produk	-,012	,070	-,023	-,175	,862
	Kualitas Komunikasi	-,078	,064	-,144	-1,212	,228
	Beban Pembiayaan	,041	,066	,075	,619	,538

a Dependent Variable: abs_resid

Residuals Statistics(a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1,2077	2,3133	1,6996	,21635	108
Residual	-2,13214	5,98897	,00000	1,41059	108
Std. Predicted Value	-2,274	2,836	,000	1,000	108
Std. Residual	-1,476	4,145	,000	,976	108

a Dependent Variable: abs_resid

Descriptive Statistics

	N	Percentiles			
	25th	50th (Median)	75th	25th	
Unstandardized Residual	108	1,5764046	-,0155986	1,4211601	

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,22538299
Most Extreme Differences	Absolute	,048
	Positive	,040
	Negative	-,048
Kolmogorov-Smirnov Z		,496
Asymp. Sig. (2-tailed)		,966

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

LAMPIRAN 4 LEMBAR KUESIONER

Bapak/Ibu/Saudara yang terhormat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), kami :

Nama : Riska Dwi Hartanti

NIM : 20140420117

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Atribut Produk, Kualitas Komunikasi, dan Beban Pembiayaan terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)”***.

Dengan ini, kami mohon partisipasi Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktu sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuisisioner ini. Semua jawaban yang dipilih adalah benar. Maka dari itu, mohon Bapak/Ibu/Saudara mengisi dengan kondisi yang Bapak/Ibu/Saudara rasakan.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami sangat menghargai partisipasi Bapak/Ibu/Saudara untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Kami akan menjaga kerahasiaan data Bapak/Ibu/Saudara sesuai dengan kode etik penelitian.

Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara merupakan kunci keberhasilan penelitian kami. Atas kerjasama dan perhatian Bapak/Ibu/Saudara kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 18 Oktober 2017

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Hormat kami,

Peneliti

Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Akt.

NIK 19731218199904143068

Riska Dwi Hartanti

Bagian A : Loyalitas Nasabah

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) merupakan lembaga keuangan syariah yang unggul					
2	Saya merasa dengan menjadi nasabah BMT memperoleh banyak manfaat					
3	Saya lebih memilih menggunakan jasa BMT dari pada Bank Konvensional					
4	Saya lebih memilih untuk menggunakan jasa BMT daripada lembaga keuangan syariah lain.					
5	Saya akan terus menggunakan jasa BMT					
6	Jika saya mendapat tawaran tentang pembiayaan selain BMT, maka saya akan tetap menggunakan jasa BMT					
7	Setiap saya ada kesempatan, saya selalu mengajak pihak lain untuk memanfaatkan pembiayaan yang ditawarkan BMT					

Bagian B : Religiusitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya meyakini bahwa Islam adalah agama yang benar					
2	Saya meyakini bahwa Al-Quran dan As Sunnah merupakan sumber hukum Islam					
3	Saya meyakini bahwa Nabi Muhammad adalah Nabi terakhir yang diutus oleh Allah					
4	Saya selalu mengerjakan sholat wajib di awal waktu					
5	Saya berpuasa secara teratur selama bulan ramadhan, jika sedang tidak berhalangan					
6	Saya sering membaca Al Quran					
7	Saya suka menghadiri acara pengajian atau ceramah					
8	Saya suka membaca buku tentang agama					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
9	Saya suka menonton ceramah Islami di TV					
10	Saya merasa berdosa saat meninggalkan sholat					
11	Saya siap menjalani perintah Allah dan menjauhi larangannya					
12	Saya menerima dengan lapang hati atas rezeki yang telah Allah berikan					
13	Saya memandang bahwa bunga bank adalah haram					

Bagian C : Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) memiliki kemampuan dalam memberikan layanan secara cepat dan tepat					
2	BMT memberikan layanan dengan daya tanggap yang baik					
3	BMT memiliki kemampuan dalam memberikan layanan yang bisa dipercaya					
4	Saya merasa aman dengan pelayanan BMT					
5	Saya merasa bebas dari risiko yang akan merugikan saya saat menjadi nasabah BMT					
6	BMT memberikan layanan yang dapat menangani masalah saya dengan baik					
7	BMT memberikan pelayanan sesuai yang saya butuhkan					
8	Karyawan BMT melayani dengan tindakan dan penampilan yang sopan					
9	BMT memiliki peralatan komunikasi yang memudahkan saya dalam bertransaksi					

Bagian D : Atribut Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk-produk dalam Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) merupakan produk yang halal					
2	Saya tertarik dengan adanya atribut produk yang sesuai dengan syari'at Islam di BMT					
3	Adanya kesempatan beramal melalui BMT menjadi lebih besar					
4	Saya merasa bahwa produk-produk BMT menjauhkan para pedagang dari rentenir					
5	Waktu pembayaran untuk pembiayaan cukup fleksibel (misal saya sedang tidak berjualan/sakit, maka saya ditagih saat sudah beraktivitas kembali)					
6	Saya merasa produk-produk BMT dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat					
7	Saya merasa BMT telah menyediakan permodalan secara islami dengan baik					

Bagian E : Kualitas Komunikasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa bahwa keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) banyak diketahui oleh masyarakat Yogyakarta					
2	Karyawan BMT memiliki pengetahuan produk keuangan yang baik dalam memberikan penjelasan kepada nasabah					
3	Saya merasa informasi dari BMT jelas					
4	Saya merasa mudah berkomunikasi dengan pihak BMT secara personal					
5	Promosi BMT membuat saya semakin tertarik dan ingin menggunakan produk BMT					
6	Saya sering melihat iklan BMT					
7	Saya mendapat informasi tentang BMT dari orang lain/karyawan BMT					
8	Saya masih ingat informasi tentang ketentuan pembiayaan di BMT					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
9	Informasi dari BMT merupakan pesan-pesan yang konsisten					

Bagian F : Beban Pembiayaan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Beban Pembiayaan di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) tidak memberatkan nasabah					
2	Beban Pembiayaan di BMT sudah sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan					
3	Beban Pembiayaan di BMT lebih rendah dari pada bank konvensional					
4	Beban Pembiayaan di BMT lebih rendah dari pada BPR konvensional					
5	Beban Pembiayaan di BMT lebih rendah dari koperasi konvensional					
6	Beban Pembiayaan di BMT lebih rendah dari pada bank syariah					
7	Beban Pembiayaan di BMT lebih rendah dari pada BPR syariah					