

PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN, ATRIBUT
PRODUK, KUALITAS KOMUNIKASI, BEBAN PEMBIAYAAN TERHADAP
LOYALITAS NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Studi pada Pedagang Pasar di Yogyakarta)

*THE INFLUENCES OF RELIGIOUSITY, SERVICES QUALITY, PRODUCT
ATTRIBUTE, COMMUNICATION QUALITY, AND FINANCING EXPENSE
TOWARD CUSTOMERS LOYALTY OF BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Study toward Market's Sellers in Yogyakarta)*



Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing



Dr. Rizal Yaya, M.Sc., Ak., CA
NIK: 19731218199904 143 068

Tanggal 2 Januari 2018

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN, ATRIBUT
PRODUK, KUALITAS KOMUNIKASI, DAN BEBAN PEMBIAYAAN
TERHADAP LOYALITAS NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Studi pada Pedagang Pasar di Yogyakarta)**


***THE INFLUENCES OF RELIGIOUSITY, SERVICES QUALITY, PRODUCT
ATTRIBUTE, COMMUNICATION QUALITY, AND FINANCING EXPENSE
TOWARD CUSTOMERS LOYALTY OF BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Study toward Market's Sellers in Yogyakarta)***


Diajukan oleh
RISKA DWI HARTANTI
20140420117

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

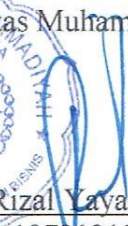
Tanggal 16 Januari 2018
Yang terdiri dari

Dr. Rizal Yaya, M.Sc., Ak., CA
Ketua Tim Penguji


Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak., CA
Anggota Tim Penguji


Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, M.Sc., Ak., CA
NIK. 19731218199904 143 068