

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen dan tipe industri sebagai variabel moderating dengan menggunakan analisis regresi berganda. Penelitian ini menggunakan sampel seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimulai tahun 2006-2007. Sebanyak 106 perusahaan diambil sampel penelitian berdasarkan metode sampling purposive (purposive sampling method).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa : 1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 2. Prosentase Kepemilikan Manajemen tidak dapat bertindak sebagai variabel moderating. 3. Tipe Industri tidak dapat bertindak sebagai variabel moderating.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan, Prosentase Kepemilikan Manajemen, dan Tipe Industri