

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel 42 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2016 dan data yang diolah sebanyak 108 perusahaan. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah metode regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 16. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan *corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan *Corporate Governance*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze the impact of corporate social responsibility to the firm value, the impact of profitability to the firm value, and the impact of corporate governance to the firm value. Using purposive sampling method obtained samples 42 companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period of 2014 to 2016 and data processed as many as 108 companies. The method used to data analyze is multiple linear regression using SPSS 16. The result of this research showed that corporate social responsibility has no impact to the firm value. Whereas profitability and corporate governance has impact to the firm value.*

***Keyword: Firm Value, Corporate Social Responsibility, Profitability, and Corporate Governance***

