

DAFTAR PUSTAKA

- Afandani, F, 2015, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Expenditure, Corporate Social Responsibility Disclosure, Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 2-6.
- Agustina, S, 2013, "Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Agustine, I, 2014, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan", *FINESTA*, Vol 2, 42-47.
- Anggraini, Retno, 2006, "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)", *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 9*, 5-8.
- Brigham, Eugene F, Dan Joel F. Houston, 2001, *Manajemen Keuangan*, Edisi Kedelapan, Buku Dua, Erlangga, Jakarta.
- CNNIndonesia, <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>, diakses Desember 18, 2017.
- Daniri, Mas Achmad, 2008, Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, <http://www.madani-ri.com/>. Diakses tanggal 06 Juni 2017 pk 21.00 WIB.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya, 2013, "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan", *E-Journal Akuntansi Universitas Yudayana*, 358-372.
- Djalil, Sofyan, 2003, "Konteks Teoritis dan Praksis Corporate Social Responsibility". *Jurnal Reformasi Ekonomi*, Volume 4 No.1 Hal 3.
- Eisenhardt, Kathleen M, 1989, "Agency theory: An assessment and review," *Academy of management review*, 14 (1), 57-74.
- Fahmi, Irham, 2013, *Analisis Laporan Keuangan*, Alfabeta, Bandung.
- FCGI, 2002, *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*, Citra Graha, Jakarta.
- Hackston, David and Markus J. Milne, 1996, "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies", *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108.

- Hadi, N, 2011, *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Herawaty, Vinola, 2008, "Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan", *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 11*, 3-6.
- Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny, 2016, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ke enam, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Jensen, Michael C., and William H. Meckling, 1976, "Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure", *Journal of financial economics* 3.4, 305-360.
- Kementerian Badan Usaha Milik Negara, (2012), *Rencana Strategis Kementerian BUMN 2012-2014*, Kementerian BUMN, Jakarta.
- Keown, J. Arthur and Scott, F. David. Abdul, 2004, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG), 2006, *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*, KNKG, Indonesia.
- Kompas*,
<http://regional.kompas.com/read/2012/09/28/17313375/70.Persen.Kerusa.kan.Lingkungan.akibat.Operasi.Tambang>, diakses April 27, 2017.
- Kotler, P. and Nancy, L, 2005, *Corporate Social Responsibility : Doing The Most Good For Your Company and Your Cause*. Best Practices From Hewlett Packard, Ben & Jerry's, and Other Leading Companies. Jhon Wiley & Sons, Inc, United States of America.
- Kusumadilaga, R, 2010, "Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating", *Skripsi*, 2-4, Universitas Diponegoro.
- Lestari, Hesty Mey dan Fidiana, 2015, "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi", *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No.12.
- Munawir, 1995, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat Cetakan Kelima, Liberty Jogy, Yogyakarta.
- Nazaruddin, Ietje & Agus Tri Basuki, 2015, *Analisis Statistik Dengan SPSS*, Danisa Media, Yogyakarta.
- Nurdizal, M. Rachman, Asep Efendi dan Emir Wicaksana, 2011, *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*, Penebar Swadaya, Jakarta.

- Nurlela, Islahuddin. 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating, *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XI*, 2-5.
- Pawestri, dan Wahyudi, 2005, “Implikasi Stuktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening”. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Petronila, T.A dan Mukhlisin, 2003, “Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dengan Opini Audit Sebagai Moderating Variabel”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17-26.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri, 2013, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 193-194.
- Puspaningrum, Y, 2014, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating*”, *Skripsi*, 80-81.
- Raharja dan Ramadhan Sukma Perdana. 2014, “Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan”, *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3): 1-13.
- Retno M, Reny Dyah dan Priantinah, Denies, 2012, “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)”, *Jurnal Nominal*, Vol I, No I.
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. 2013, “Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3).
- Rustiarini, Ni Wayan, 2010, “Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan”, *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Universitas Jenderal Sudirman Purwokerto, 5-6.
- Saidi, 2004, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go-Public di BEJ Tahun 1997-2002”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 11 No. 1 pp: 44-58.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio, 2007, “Pengaruh CSR Disclosure Terhadap ERC”, *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar, 3-8.

- Sekaran, Uma. 2003, *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Suara.com, <http://www.suara.com/bisnis/2016/02/07/203637/ini-2-penyebab-industri-pertambangan-nasional-terpukul>, diakses 05 Juni 2017 pk 16.00 WIB.
- Suardhika, I Made Sadhadan dan Muryati, Ni Nyoman Tri Sariri, 2014, “Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Suharto, E, 2005, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri (Corporate Social Responsibility)*, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Sujoko dan Soebiantoro, U., 2007, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 9, 47.
- Susanti, Rika, 2010, “Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan”, *Skripsi*, 5-6, Universitas Diponegoro.
- Tandelilin, Eduardus. 2001, *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, PT. BPFE, Yogyakarta.
- Wardoyo dan Veronica, T. R, 2013, “Pengaruh Good Corporate Governace, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 4, No 2, pp:132-149.
- Zuhroh, Diana, dan I Putu Pande Heri Sukmawati, 2003, “Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor”, *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi VI*, 3-5.