

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2016)**

**THE INFLUENCE OF *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITY, AND *CORPORATE GOVERNANCE* AGAINST THE  
VALUE OF THE COMPANY**

**(An Empirical Study on The Mining Companies Listed On The Stock  
Exchanges Of Indonesia Period 2014-2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



**Oleh:**

**CAHYA KURNIAWAN**

**20140420324**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Cahya Kurniawan

Nomor Mahasiswa : 20140420324

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Inonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2016)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Januari 2018

Cahya Kurniawan

## **MOTTO**

**“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah SWT”**

**(HR.Turmudzi)**

**“Barang Siapa Bersungguh-sungguh, Sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri”**

**(QS. Al-Ankabut 29:6)**

**“Bermimpilah seakan kau akan hidup selamanya. Hiduplah seakan kau akan mati hari ini”**

**(James Dean)**

**“Berusahalah selagi kamu masih diberi kesempatan, bersyukurlah kamu sama semua yang telah diberikan”**

**(Cahya Kurniawan)**

**“Hidup adalah sebuah tantangan, jangan dengarkan omongan orang, yang penting kerja, kerja dan kerja. Kerja akan menghasilkan sesuatu, sementara omongan hanya menghasilkan alasan”**

**(Ir. H Joko Widodo)**

## PERSEMBAHAN

Teriring ucapan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta menuntun hambanya dalam menyelesaikan karya ini. Terwujudnya karya ini sebagai jawaban atas penantian, doa dan usaha penulis selama ini.

Karya yang sederhana ini saya persembahkan untuk:

1. Bapakku **“Pak Sunarto” dan Ibuku “Ibu Partinah”**, terima kasih atas doa dan semangat selama ini, terima kasih untuk dukungan baik moril maupun materiil.
2. Kakak-kakakku **“Mas Ery, Mas Arya dan Mbak Amel”**, terima kasih atas dukungan selama ini.
3. My dear **“Sasa”**, terima kasih sebanyak-banyaknya atas motivasi, semangat, pengorbananmu dan doa-doa selama ini.
4. Adek kecil baru yang sangat lucu **“Farra”**.
5. Ponakanku **“Mifzal dan Serly”**
6. Pembimbing skripsiku Ibu **“Barbara Gunawan, SE, M.Si.,Ak.,CA”**, terima kasih banyak.
7. Sahabatku **“Yanisa, Husam, Devi, Rastian, Sulthon”**, terima kasih atas dukungannya dan doanya.
8. Teman-teman sejurusan semua Akuntansi I angkatan 2014.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai perusahaan ( Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2016) ”** ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan dan petunjuk selama proses penyelesaian studi.
2. Barbara Gunawan, SE, M.Si.,Ak.,CA, selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses pembuatan karya tulis ini.
3. Bapak dan ibu serta saudara semua yang dengan penuh kesabaran memberikan motivasi dan perhatian kepada penulis.

4. Serta semua pihak yang berkontribusi dalam penelitian ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan karya-karya selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 3 Januari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1_PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Agensi .....	12
2. Teori Legitimasi .....	13
3. Nilai Perusahaan.....	14
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
5. Profitabilitas .....	17
6. <i>Corporate Governance</i> .....	19
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis .....	21
1. Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan .....	21

2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	22
3. Pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan.....	23
C. Model Penelitian .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Obyek/ Subyek Penelitian .....	26
B. Jenis Data .....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	27
1. Variabel dependen .....	27
2. Variabel independen .....	28
F. Uji Kualitas Data.....	30
G. Uji Hipotesis .....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum dan Obyek Penelitian.....	34
B. Uji Kualitas Instrumen Data .....	35
1. Statistik Deskriptif.....	35
2. Asumsi Klasik .....	37
C. Pengujian Hipotesis.....	40
1. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	41
2. Uji T (uji signifikansi parameter individual).....	41
D. Pembahasan.....	43
1. Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan .....	43
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	44
3. Pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan.....	46
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	47
A. Simpulan .....	47
B. Saran.....	47
C. Keterbatasan Penelitian .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 1.1 Data Penjualan Sektor Pertambangan .....	1
2. Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	34
3. Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Perusahaan Pertambangan .....	35
4. Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	37
5. Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	38
6. Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	39
7. Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	40
8. Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 3.1 Model Penelitian .....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN .....	54
Lampiran 1 Data sampel perusahaan .....	55
Lampiran 2 Data Outlier .....	56
Lampiran 3 Variabel Dependen Nilai Perusahaan .....	57
Lampiran 4 Variabel Independen <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	58
Lampiran 5 Variabel Independen Profitabilitas .....	59
Lampiran 6 Variabel Independen <i>Corporate Governance</i> .....	60
Lampiran 7 Hasil Regresi .....	61