

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini perkembangan ekonomi sangatlah pesat. Salah satunya dibidang produk-produk perawatan tubuh yaitu hand & body lotion. Merek, jenis dan fungsi hand & body lotion sangat beragam. Oleh karena itu industri-industri hand & body lotion saling berlomba-lomba meningkatkan kualitas dan mutu. Selain itu mereka juga selalu berusaha meluncurkan produk-produk baru untuk memenuhi keinginan konsumen. Salah satu produk yang turut bersaing di pasar adalah Hand & Body Lotion Vaseline. Melihat terlalu banyaknya persaingan antara berbagai produk yang satu dengan yang lain, maka konsumen dapat memilih dengan mudah dalam melakukan pembelian suatu produk. Mempertahankan pelanggan dan mendapatkan konsumen baru bukanlah persoalan yang mudah. Perusahaan akan melakukan berbagai strategi untuk dapat bersaing dengan pesaingnya dan strategi yang diambil oleh perusahaan haruslah tepat. Dalam hal ini perusahaan harus bisa menganalisis respon dari konsumen yang dilihat melalui : Sikap, Norma

Vaseline adalah salah satu contoh produk yang mempunyai keunggulan diantara produk hand & body lotion yang lain. Hand & Body Lotion Vaseline mulai diketahui namanya pada tahun 1872 sampai pada masa sekarang ini. Memiliki kulit yang cantik dan sehat adalah impian semua wanita. Namun, tidak semudah itu kita bisa memilikinya. Terdapat banyak perawatan yang harus dilakukan baik dari luar maupun dalam diri. Perawatan kulit tidak dapat sembarangan dilakukan karena kita harus mengetahui jenis dari kulit kita sendiri sehingga dapat menentukan jenis perawatan yang sesuai dan aman bagi kulit kita. Tentunya semua itu perlu biaya yang mungkin saja akan menguras dompet kita. Tapi pada kenyataannya, dapat kita lihat banyaknya produk perawatan kulit yang praktis dan bisa didapatkan dengan harga yang lebih terjangkau, salah satunya adalah produk hand & body lotion dari Vaseline.

Hand & Body Lotion Vaseline adalah salah satu produk lotion yang dikeluarkan oleh Unilever dan difungsikan sebagai lotion pemercantik dan menyehatkan kulit wanita. Wanita yang menggunakan Hand & Body Lotion Vaseline diharapkan memiliki kulit yang tampak cantik dan sehat. Hal ini disebabkan karena sebagian besar wanita di Indonesia sangat memperhatikan kecantikan kulit dan ingin terlihat lebih menarik.

Dilihat dari kegunaan dan manfaatnya maka pihak Vaseline memilih kaum wanita sebagai pasar sasarannya. Hal ini dapat ditunjukkan karena semakin banyaknya produk-produk serupa yang ditawarkan kepada

melalui berbagai iklan di seluruh media dengan hasil yang dijanjikan dan dengan harga yang terjangkau.

Strategi yang paling sesuai dengan kategori produk ini adalah dengan menjaga ketersediaan produk di banyak lokasi, dan menetapkan margin keuntungan yang kecil agar harga penjualan tidak terlalu tinggi, dan banyak menyebarkan iklan untuk mendorong preferensi merek dan niat menggunakan atau mencobanya (Kotler, 2000).

Selain dipengaruhi oleh sikap dirinya sendiri, perilaku manusia juga dipengaruhi oleh pendapat-pendapat orang lain yang berada disekitarnya. Maka dari itu norma subyektif ikut berperan dalam mempengaruhi niat konsumen. Norma subyektif merupakan kecenderungan yang dipelajari dari konsumen melalui keyakinannya bahwa referen berfikir tentang sesuatu yang akan dilakukan oleh konsumen (Schiffman & Kanuk 1997). Keyakinan seseorang dalam membeli atau memilih produk atau jasa tertentu tidak hanya dipengaruhi oleh sikap (*attitudes*), namun juga dipengaruhi pendapat keluarga dan temannya.

Niat berperilaku adalah faktor motivasional yang menghubungkan diri dengan dengan tindakan yang dilakukan di waktu yang akan datang. Niat paling dekat berhubungan dengan perilaku selanjutnya karena niat tidak hanya dilihat dari sikap konsumen, melainkan juga melihat pada norma subyektif yang mempertimbangkan persepsi konsumen terhadap perilaku orang lain.

dekat dengannya apabila ia berperilaku tertentu dan kemauan untuk menuruti saran dari orang tersebut (Ardhianto & Kriestian 2008).

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sigit (2006). Penelitian tersebut mengenai Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up. Hasil penelitian tersebut menunjukkan penilaian yang baik dan terdapat hubungan pengaruh positif yang signifikan antara sikap dan norma subyektif secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli pasta gigi Close Up, sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli pasta gigi Close Up dan norma subyektif secara parsial berpengaruh terhadap niat beli pasta gigi Close Up.

Penelitian mengenai pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap niat beli masih layak untuk diuji pada produk Hand & Body Lotion Vaseline. Hal ini dilakukan karena konsumen juga masih sering dihadapkan dengan proses pengambilan keputusan dalam memilih produk. Melihat dari hal ini konsumen akan merasa diharuskan untuk melakukan identifikasi dalam pemilihan produk sebelum melakukan pembelian.

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana **“Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Produk Hand & Body Lotion Vaseline : Studi pada**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah tersebut, peneliti mencoba menganalisis permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah sikap secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli?
2. Apakah norma subyektif secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli?
3. Apakah sikap dan norma subyektif secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian ini terdapat beberapa tujuan, antara lain :

1. Untuk menguji pengaruh sikap terhadap niat beli secara parsial.
2. Untuk menguji pengaruh norma subyektif terhadap niat beli secara parsial.
3. Untuk menguji pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap niat beli secara simultan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat akademis, menambah wawasan dan memperdalam ilmu pengetahuan di bidang pemasaran khususnya tentang sikap

norma subyektif dan niat beli dan dapat digunakan sebagai bahan pembandingan dalam kepustakaan bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian khususnya tentang sikap, norma subyektif dan niat beli.

2. Manfaat praktis, berguna untuk memberikan informasi pada pemasar Hand & Body Lotion Vaseline agar lebih memperhatikan sikap konsumen, yaitu apakah sikap konsumen lebih mempengaruhi niat beli? Norma subyektif juga harus diperhatikan untuk mengetahui pengaruhnya lebih kecil atau lebih besar kepada niat beli.