

DAFTAR PUSTAKA

Ardhianto Anton & Kriestian Albert (2008) *Analisis Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Pada Niat Menjadi Nasabah Bank BRI Cabang Salatiga*, Jurnal, Salatiga, Universitas Kristen Satya Wacana.

Armmesta & Handoko (1987) dalam Setyawan (2008) *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Sabun Muka Lifebuoy Skin*, Jurnal, Yogyakarta, UMY.

Armmesta dan Handoko (1997) dalam Setyawan, (2008) *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Sabun Muka Lifebuoy Skin*, Jurnal, Yogyakarta, UMY.

Asyraf, I, 2006, *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*, Semarang, Universitas Diponegoro.

Cher Philip (2000) *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.

Cher Philip (2002), *Manajemen Pemasaran*, terjemahan, Edisi Milenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.

Handoko Sigit (2006) *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up*, Jurnal, Yogyakarta, UII.

Handoko Sigit & Kanuk (1997) dalam Ardhianto & Kriestian (2008) *Jurnal Analisis Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Pada Niat Menjadi Nasabah Bank BRI Cabang Salatiga*, Jurnal, Salatiga, Universitas Kristen Satya Wacana.

Handoko Sigit & Bilson (2008), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Handoko Sigit, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.