

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran, Individu Konsumen dan Lingkungan Terhadap Pemakaian Jasa Warnet di sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta” adalah sebagai berikut :

1. Variabel bauran pemasaran memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan konsumen diantara variabel bebas lainnya yang diteliti yaitu sebesar 0,400.
2. Terdapat pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pemakaian jasa warnet di sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Terdapat pengaruh individu konsumen terhadap keputusan pemakaian jasa warnet di sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Terdapat pengaruh lingkungan terhadap keputusan pemakaian jasa warnet di sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Variasi keputusan konsumen pemakaian jasa warnet dijelaskan oleh variabel bauran pemasaran, individu konsumen, dan lingkungan sebesar 64,3% sedangkan sisanya 35,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lain atau aspek-aspek lain diluar konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengelola jasa wanet dapat meningkatkan bauran pemasaran seperti *product, price, promotion, personal trait, place, process, physical evidence* dengan mempertimbangkan situasi dan kondisi dari warnet tersebut.
2. Pengelola jasa warnet sebaiknya memperhatikan faktor individu seperti motivasi, persepsi, sikap dan konsep diri pengguna warnet di sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam meningkatkan pengunjung warnet.
3. Pengelola jasa warnet sebaiknya mempertimbangkan faktor lingkungan seperti budaya, kelas sosial dan kelompok referensi pengguna warnet agar dapat meningkatkan pelanggan warnet.
4. Penelitian lebih lanjut disarankan agar penelitian ini dikembangkan dengan menggunakan variabel lain yang diduga mempengaruhi keputusan konsumen ataupun menggunakan metode penelitian lainnya dengan analisis yang lebih mendalam (*in-depth*).