

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN DAN  
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
(Studi pada Pelanggan Jasa Kebersihan King Clean di D.I.Yogyakarta)

*THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY WITH  
SATISFACTION AND TRUST AS MEDIATION VARIABLES*  
(A Case Study on King Clean's Customer in Special Region of Yogyakarta)



Oleh  
**RADEN DIMAS DWI AHDYANUGROHO**  
20140410019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**