

GAYA HIDUP REMAJA PUTRI DALAM MAJALAH
(Analisis Penerimaan Perempuan Terhadap Gaya Hidup Remaja Putri
Dalam Majalah *Jogtoll*)

LIFESTYLE TEEN GIRLS IN *Jogtoll* MAGAZINE
(Reception Analysis Of Women Against Construction Teen Girls Life Style
In *Jogtoll* Magazine)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
RITANIA WIDIANANTA
20040530070

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

Skripsi telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

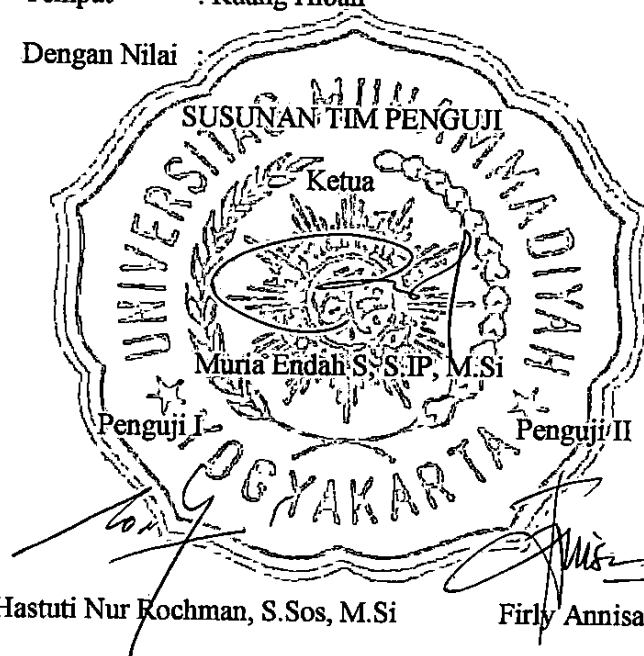
Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 5 Mei 2010

Tempat : Ruang Hibah

Dengan Nilai :



Tri Hastuti Nur Rochman, S.Sos, M.Si

Firly Annisa, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: 5 Mei 2010



PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : RITANIA WIDIANANTA

Nomor Mahasiswa : 20040530070

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Gaya Hidup Remaja Putri dalam Majalah *Jogitell* (Analisis Penerimaan Perempuan terhadap Konstruksi Gaya Hidup Remaja Putri Dalam Majalah *Jogitell*)”**

Sepengetahuan saya, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Mei 2010

RITANIA WIDIANANTA

MOTTO

SESUNGGUHNYA SESUDAH KESULITAN ITU ADA KEMUDAHAN
(QS. ALAM NASYRAH: 6)

SYUKURI APA YANG ADA, HIDUP ADALAH ANUGERAH TETAP
JALANI HIDUP INI MELAKUKAN YANG TERBAIK
(SONG BYDMASIV:TAK ADA YANG SEMPURNA)

MELANJUTKAN HIDUP DENGAN SEMANGAT, BERHASIL ATAU
TIDAK KITA NANTI SEMUA SUDAH DIGARISI OLEH YANG MAHA
ESA ALLAH SWT (TANIA23CAKE)

Jania Dedicate N Thanks Fu L L 2:

Allah SWT atas Karunia dan KebesaranNya telah memberi Anugerah terindah dalam Hidupku, dan bimbingannya Nabi Muhammad SAW

Papa Drs. H. Ahmad Widad, MSc dan Mama Hj. Rosdiana, SE Trimakasih sebesar-besarnya atas bimbingan, doa, kesabarannya, didikannya, sampe Nia bisa Jadi Sarjana (semoga jadi anak yang berguna n selalu sayang Ma n Pa)

Disng In Lovl ^ ^ 25 April 2010, With COld Oro Und me... n AS Wonderfult Jour n Mey

Buat sodara-sodaraku Yuk Caca & Kak Iwan (makasih ya sudah dukung adek terus, maaf sudah nyusahikin)

Buat Kak Ayik n Yuk Yuni (makasih yo sayin2 aku... makasih banyak, Love U)

Buat Bek Uul n Om Parman n adek Alya (Mokasih Banyak Yp yun, atas doa dan dukungannya, n kirimannya... hiii)

Buat Biknur n Om (Mokasih yo Biknur... n Om)

Buat Yuk Ica (duh n nangis ketik ini... apapun yg pernah terjadi spto selalu samo2 yo sayin, mokasih atas bimbingannya, saran, didikannya, ur always be my Best Sister n love U)

Buat Keluarga Nur Ali (bapak, ibu, adek)

makasih yaaa buat semuanya... bisa jalan-jalan ke Tegal lagi wiih hii



Special Thanks Buat Hangga Budi Nurbaka (Huffff... Banyak yang dilewatn sama-sama, makasih ya sayang atas bantuannya, doanya, makasih banyak)



Jemen-temen Kos Cici (Markoci semangat yo, jangan marah-marah be gawe tu) Manda

(Kuliah yo deeeK, BeCinto Be gaweee),
Mayang (ni sikok,,beCinto jugo gawe,,awak mama
la marah-2, mb Arki (Many thanks ya mb atas Bantuannya kalo ndak ad mb
bingung juga aq, Ayo Cari Pacar Lagi,,haahaa), mb NAtsi (Pulsaa Pulsaaa
hiii), mb yanti (Thx mb bisa buat Langsing,hiii), Always Love u all,,PAtsti
selalu kangen dengan anak Kos BPK,,keQualii,,It n F,,hiii
Buat MarKoyot(jagAt yah MuncuNg aq hii) n Atri King king King
(PenyakitaN,,SyuKuriiiN,hahaha)

Buat Attid buat Titi Ndut buat Novi,Frisko,,Akhirnya Kita wisuda
JemaaaaN...

Buat temen-temen Kampusss,At Li, Atbenk, Atline, Atvin,
n semuanya cepet nyusull..pasti bisaaaa!!!!

Buat Maja Lah Gogirl! yang Menjadi Inspirasi Trimakasih yaa,,

Buat Bg budie n bg Co, n Kirwan (senang menjadi adik kalian)

Buat temen DiPalembang Atci (miss u syg), Ce, Fina, Dina, Fzzat, Vita, Yuli,
(LAt sarjana Galo Wuii,,)

Buat saha Bat Lama YeyeN n Anti,,Makasih ya Niu F2,,telah memberikan
ide, masukan, walaupun Jauh kita tetep Kontak, Love Both of u
Smoga Kalian sll BahaGia,,amiiiN,,

Buat anak2 UKM MUSIK UMY Ladang Mencari UMu (Kakek2 bg Ari,bg
Nasir, Bg Billy, Kasim, K'yoyo, Bg Dayax, Mb maya, mb Yani n Buncit, Yuk
Fika n Vian, Bg rico, Alm Andre, Fahrul n Dyah, n All Brothers n Sister,,Thx
So Much) SyihAtaaa,,!!!

Buat Pak Jono, Pak Muryadi, Mb Siti Trimkasih atas bantuan dan
informasinya

Buat Pak Muryadi, Mb Siti Trimkasih atas bantuan dan informasinya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “ *reception analysis* (analisis penerimaan) perempuan terhadap gaya hidup remaja putri yang dikonstruksi dalam majalah *Gogirl*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberi masukan bagi masyarakat dalam memilih dan memaknai media massa terutama majalah yang banyak mengkonstruksi realita.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Muria Endah S, S.IP., M.Si. dan Ibu Firly Annisa S.IP dengan segala kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Mama dan Papa serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
3. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada yang sempurna di dunia ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 6 Mei 2010

Ritania Widiananta

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

Ritania Widiananta (2004 053 0070)

Gaya Hidup Remaja Putri Dalam Majalah *Jogitell* (Analisi Penerimaan Perempuan Terhadap Konstruksi Gaya Hidup Remaja Putri Dalam Majalah *Jogitell* Edisi No 48 Bulan Februari 2009 Dan Edisi No 49 Bulan November 2009)

Tahun Skripsi : 2010, 101 halaman, 2 halaman lampiran, 2 halaman tabel
Kepustakaan : 22 buku, 10 sumber online, 4 majalah

ABSTRAKSI

Majalah *Jogitell* adalah majalah khusus remaja putri yang sudah berdiri sejak tahun 2005 oleh tiga saudara Moran. Majalah khusus remaja putri ini berisikan tentang isu-isu global, sejarah, tips-tips kecantikan, *fashion*, *greenpage* dan lain-lain. Hal yang menarik dari majalah *Jogitell* ini adalah adanya konstruksi gaya hidup remaja putri dalam majalah ini, seperti *fashion*, gaya berpacaran, dan tempat *hangout*. Gaya hidup tersebut membawa kepada penerimaan khalayak sebagai pembaca untuk memaknai teks-teks yang terkandung dalam majalah.

Penelitian ini selanjutnya menggunakan metode *reception analisis* atau analisis penerimaan untuk menganalisis bagaimana penerimaan khalayak terhadap gaya hidup remaja putri yang dikonstruksikan dalam majalah *Jogitell*. Analisis ini kemudian mendapatkan dua kesimpulan tentang penerimaan gaya hidup remaja putri. Pertama, bahwa penerimaan para informan teks-teks yang terdapat dalam majalah *Jogitell*, mempunyai beberapa kesamaan dalam beberapa artikel, tetapi juga tidak mempunyai banyak kesamaan pada artikel lainnya. Penilaian subjektif timbul dari para informan sebagai analisis mereka terhadap apa yang mereka baca kemudian diluahkan dalam kehidupan nyata, sehingga terdapat pemaknaan yang bervariasi dari tiap informan. Kedua, majalah hanya sebagai referensi mereka terhadap gaya hidup, cara-cara konsumsi mereka baik dari pemilihan media cetak dan elektronik tidak membawa pengaruh banyak kepada para informan terhadap pemahaman mereka tentang gaya hidup, kembali lagi kepada budaya dan latar belakang yang mereka pahami.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Pendekatan Interpretif.....	10
2. <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i>	13
3. Konstruksi Realitas Sosial dan Media	15
4. Khalayak Aktif (<i>Active Audiene</i>).....	17
5. Gaya Hidup.....	20
F. Metode Penelitian.....	25
1. Metode Penelitian.....	25
2. Objek Penelitian.....	26
3. Subjek Penelitian.....	27
4. Tehnik Pengumpulan Data.....	30
a. Teknik Wawancara Mendalam (<i>indepth interview</i>).....	30

b. Studi Pustaka.....	31
5. Teknik Analisis Data.....	31
BAB II Objek Penelitian.....	31
A. Profil Tentang Majalah <i>Logit!!</i>.....	31
1. Visi Majalah <i>Logit!!</i>	36
2. Misi Majalah <i>Logit!!</i>	37
3. Gambar 2.1 Susunan organisasi.....	37
B. Resume Dua Edisi Majalah <i>Logit!!</i>.....	38
“Edisi 49 / Februari 2009 “ <i>The making of issue</i> ”.....	39
“Edisi 58/ November 2009 “ <i>E-issue</i> ”.....”.....	39
Gambar 2.1: Sumber Majalah <i>Logit!!</i> Edisi bulan November 2009.....	41
Gambar 2.2: Sumber Majalah <i>Logit!!</i> Edisi bulan Februari 2009.....	45
BAB III HASIL ANALISIS GAYA HIDUP REMAJA PUTRI DALAM MAJALAH <i>Logit!!</i> (Edisi Bulan Januari “Bold and Beautiful issue” dan Bulan November “E-issue”)	46
III.1. Profil Informan.....	47
1. Profil Informan 1.....	47
2. Profil Informan 2.....	49
3. Profil Informan 3.....	52
III.2. Penyajian Data.....	53
III.2.1. Konstruksi Gaya Hidup Remaja Putri dalam Rubrik <i>Fashion</i>	53
III.2.2. Konstruksi Gaya Hidup Remaja Putri dalam Rubrik Pacaran “ <i>Couple Of The Month</i> ”.....	58

III.2.3. Konstruksi Gaya Hidup Remaja Putri dalam Rubrik <i>Hangout</i> “ <i>Chillout Place</i> ”s: <i>Coffee Shop</i>	60
III.3. Penyajian Data Penerimaan Perempuan Terhadap Gaya Hidup Remaja Putri dalam Majalah <i>Sogitell</i>	63
III.3.1.Penyajian Data Tentang Penerimaan Perempuan Terhadap Gaya Hidup <i>Fashion</i> dalam Rubrik <i>Fashion</i> Majalah <i>Sogitell</i>	63
III.3.2.Penerimaan Khalayak Terhadap Gaya Hidup Pacaran dalam Rubrik Pacaran: “ <i>Couple Of the Month</i> ” Majalah <i>Sogitell</i>	67
III.3.3.Penerimaan Khalayak Terhadap Gaya Hidup Remaja Putri dalam Rubrik <i>Hangout</i> “ <i>Chillout Places</i> ”: <i>Coffee Shop</i>	67
III.4. Hasil Analisis Penerimaan Perempuan Terhadap Rubrik <i>Fashion</i>, <i>Couple of The Month</i>, dan <i>Chillout Places</i>.....	73
III.4.1.Hasil Analisis Penerimaan Perempuan terhadap Konstruksi Gaya Hidup <i>Fashion</i> dalam Majalah <i>Sogitell</i>	74
III.4.2.Hasil Analisi Penerimaan Perempuan terhadap Konstruksi Gaya Hidup Remaja Putri dalam Rubrik Pacaran “ <i>Couple Of The Month</i> ” di Majalah <i>Sogitell</i>	81
III.4.3.Hasil Analisis Penerimaan Perempuan Terhadap Konstruksi Gaya Hidup Remaja Putri dalam Rubrik <i>Hangout</i> “ <i>Chillout Places</i> ” di Majalah <i>Sogitell</i>	87

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
IV.1.Kesimpulan.....	94
IV.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	100