

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji signifikan 'Pengaruh layout Dan Atmosfir Store Terhadap Respon Emosional Konsumen Di Supermarket Mirota Kampus Yogyakarta'

Dengan indikator: Layout: lorong, pengaturan rak, kasir.

Atmosfir Store: ac, cat, pencahayaan, music, dan pewangi ruangan

Respon Emosional: kesenangan, kepuasan, dan loyalitas konsumen

Penelitian ini mengambil sampel konsumen yang belanja di Supermarket Mirota Kampus Cabang Cik Ditiro Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang diambil adalah 120 orang.

Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi berganda dapat diperoleh hasil bahwa layout dan Atmosfir dengan nilai kurang dari 0,5 dan berpengaruh signifikan terhadap Respon Emosional.

Kata Kunci: *layout, atmosfir store, signifikan, respon emosional konsumen.*