

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian pengaruh *Layout* dan *Atmosfir* terhadap *Respon Respon Emosional* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel – variable yang termuat di dalam *Layout* dan *Atmosfir* secara potensial berpengaruh signifikan terhadap *Respon Emosional*.
2. Pengujian serentak menunjukkan bahwa *Layout* dan *Atmosfir* berpengaruh secara signifikan terhadap *Respon Emosional*.

#### B. KETERBATASAN PENELITIAN

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya berjumlah 100 responden yang merupakan pelanggan Merota Kampus Yogyakarta sehingga kemampuan generalisanya terbatas.

#### C. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diatas dapat memberikan saran – saran sebagai berikut :

1. Pihak pengelola Supermarket Mirota Kampus Yogyakarta perlu meningkatkan *Layout* dan *Atmosfir* Store karena variabel – variabel ini berpengaruh terhadap *Respon Emosional Konsumen*.
2. Penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan sampel yang lebih besar, dengan cakupan yang lebih luas sehingga kemampuan generalisanya dapat ditinjabkan.