

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 44 perusahaan, dengan periode penelitian tahun 2009-2011 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proporsi kepemilikan saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama (*ownership retention*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan setelah penawaran umum perdana.
2. Dana yang digunakan untuk investasi dan pengembangan usaha dari penawaran umum saham perdana berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan setelah penawaran umum perdana.
3. Reputasi auditor berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan setelah penawaran umum perdana.
4. Laba perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan setelah penawaran umum perdana.
5. Kepemilikan manajerial tidak memoderasi hubungan antara proporsi kepemilikan saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama dengan nilai perusahaan setelah melakukan penawaran umum perdana.
6. Kepemilikan institusional tidak memoderasi hubungan antara proporsi kepemilikan saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama dengan nilai perusahaan setelah melakukan penawaran umum perdana.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik diantaranya adalah :

1. Memperpanjang periode pengamatan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Memperbanyak jumlah sampel penelitian, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Pengukuran *ownership retention* menggunakan regresi non linear agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan memasukkan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan, misalnya: *underpricing*, dan reputasi *underwriter*.

C. Keterbatasan

1. Keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian ini adalah rentang waktu penelitian yang kurang panjang yang dapat berakibat pada hasil yang kurang akurat.
2. Nilai *adjusted R²* dalam penelitian ini adalah 0,616, artinya masih ada faktor-faktor lain sebesar 0,384 yang mempengaruhi nilai perusahaan tidak dimasukkan dalam model penelitian.