

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dalam penilitain ini adalah sebagai berikut :

1. Potensi Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya dalam meningkatkan iklim bisnis sektor pariwisata Palangkaraya adalah untuk meningkatkan kunjungan pariwisata ke Kota Palangkaraya.
 - a. Potensi Segmentasi (Pasar Wisatawan) adanya pengembangan penerbangan agar meningkatkan kunjungan pariwisata serta memudahkan para wisatawan berkunjung ke Kota Palangkaraya.
 - b. Potensi Travel (Perjalanan) adanya terminal baru yang dapat menampung wisatawan lebih banyak daripada terminal lama.
 - c. Potensi Destinasi (Tujuan Wisata) di tandai dengan tumbuhnya destinasi wisata seperti kuliner, objek wisata alam/buatan dan lokasi penjualan produk lokal Palangkaraya.
 - d. Potensi Produk Pemasaran, adanya perencanaan *marketing* (pemasaran) dalam bentuk dukungan dinas pariwisata dan pengelola Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya untuk mendukung sektor pariwisata penjualan produk lokal khas Kalimantan Tengah menyangkut pengelolaan badan usaha, instansi dan perorangan yang menggunakan fasilitas bandar udara.

2. Strategi Bandar udara tjilik tiwut palangkaraya dlam meningkatkan iklim bisnis pariwisata adalah dengan mengutamakan pelanggan serta dengan perencanaan Bandar udara sebgai Bandar udara domestic yang memiliki daya tampung bagi wisatawan. Strategi pengembangan inovasi yang radikal ini dapat berupa perencanaan pelaku pariwisata, dinas pariwisata dan pihak Bandar udara untuk mewujudkan cita-cita soekarno menjadikan palangkaraya sebagai pusat pemerintahan RI.

B. Saran

Berkaitan dengan potensi dan strategi Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya dalam meningkatkan iklim bisnis sektor pariwisata Palangkaraya, maka dapat diberikan saran kepada pihak Pemerintah, Dinas Pariwisata, dan Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya untuk :

1. Pelaku bisnis pariwisata (Pemerintah, Dinas Pariwisata, dan Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya) diharapkan dapat berperan aktif dalam mengembangkan destinasi, menerapkan potensi dan strategi, dan melaksanakan strategi pemasaran yang tepat, efisien, dan efektif.
2. Pemerintah, Dinas Pariwisata, dan Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya juga dapat mengundang investor asing, investor lokal dalam rangka turut mewujudkan potensi dan strategi Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya dalam meningkatkan iklim bisnis sektor pariwisata Palangkaraya.

Dengan demikian, maka potensi dan strategi Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya yang ada dapat terealisasi dengan baik dan tepat waktu.